

PROGRAMAÇÃO GTs INTERCOM SUL 2025

GT AUDIOVISUALIDADES: COMUNICAÇÃO EM IMAGINÁRIOS SOCIAIS

Sessão 1: Tela, território e gênero

Coordenação: Samir Gid e Victor Finkler Lachowski.

Data: 04/07/2025

Horário: 14h

Local: C1 120

1. Legado Italiano: narrativas audiovisuais e a construção da memória cultural de imigração italiana na Serra Gaúcha - *Nadriel Diovane Essy Massaia (UFSM); Almir Gomes da Silva (UFSM)*
2. Alianças populares e audiovisuais: relato de experiência de um documentário sobre a luta por moradia em Curitiba - *Murilo Lemos Bernardon (UFPR); Elson Faxina (UFPR)*
3. Telenovela e Regionalidade: Relações de identificação do público com “Mar do Sertão” - *Mariana Basso Apolinário (UFPR); Valquíria Michela John (UFPR)*
4. Arquétipos da maternidade na telenovela brasileira: uma análise das protagonistas das telenovelas do horário das nove da Rede Globo entre 2019 e 2024 - *Ana Luiza Costa Halat (UFPR); Beatriz Castro (UFPR); Valquíria Michela John (UFPR)*
5. Representações de gênero na série Fleabag - *Ana Flávia Godoy de Oliveira (Unicentro); Éverly Pegoraro (Unicentro)*
6. Como perder um homem em 10 dias (2003) e a representação da mulher jornalista na comédia romântica - *Bianca Trevisan Weiss (UFPR)*

Sessão 2: Audiovisual, memória e crítica: entre a ficção e o documentário

Coordenação: Samir Gid e Victor Finkler Lachowski.

Data: 04/07/2025

Horário: 14h

Local: C1 125

1. Preservação da memória e narrativas de animações brasileiras na contra-história - *Tiago Lenartovicz (USP)*
2. O fenômeno mundial "Ainda Estou Aqui": análise da influência da mídia na propagação cinematográfica - *Marislei Ribeiro (UFPel); Sofia Mazza (UFPel)*
3. Os verdadeiros Stalkers: uma análise jornalística do documentário “The Night Stalker” - *Isadora Torres (UFSM); Carlos Eduardo Ribeiro (UFSM)*
4. Paralelos entre telejornalismo e ficção cinematográfica a partir do longa-metragem La haine - *Conrado de Paula Araujo (UFSM); Carlos Eduardo Ribeiro (UFSM)*
5. Deleuze/Robbe-Grillet: uma abordagem teórica sobre os conceitos da imagem-tempo e seus intercessores - *João Martins Ladeira (UFPR)*
6. Dormitórios: primeiras notas sobre reflexividade e dialogismo na produção de um filme-ensaio sobre o luto - *Henrique Denis Lucas (UBI - Universidade de Beira Interior)*
7. Protagonismo indígena e luta decolonial: uma análise sobre os filmes Ex-Pajé e A última floresta - *Bianca Serighelli (UTFPR); Carolina Fernandes da Silva Mandaji (UTFPR)*

GT CINEMA E AUDIOVISUAL

Coordenação: Maurício Vassali e Analu Favretto

Data: 04/07/2025

Horário: 14h

Local: C1 130

1. A Semiótica Francesa de Greimas: Uma análise em torno do filme Psicose - *Felipe Cesar dos Santos (Unidep); Isabella Favretto (Unidep); Thalyta Dal Piva (Unidep) Jozieli Cardenal (Unidep)*
2. O extracampo, o plano de reação e o plano sequência como estratégia dramática em Marte Um - *Vitor Lichfett Machado (PUCPR)*
3. Identidades em representação na série We Are Who We Are - *Éverly Pegoraro (Unicentro); Luis Emanuel Fontana Calixto (Unicentro)*
4. A vilania como estrutura narrativa: uma análise da personagem Úrsula e a construção do vilão no cinema - *Beatriz Cardoso Barbosa (Unicentro); Alexandre Torresani de Lara (Unicentro)*
5. A cidade-jogo, o flâneur e o arqueólogo em Bioshock Infinite - *Hilario Junior dos Santos (Unochapecó)*
6. (Re)Imaginar o cinema: atravessamentos da tecnologia na produção cinematográfica - *Luciano Marafon (UTP)*
7. Produções audiovisuais como instrumentos de Relações Públicas - *Carlos Henrique da Silva Bald (UFSM); Daiane Scheid (UFSM)*

GT COMUNICAÇÃO ANTIRRACISTA E PENSAMENTO AFRODIASPÓRICO

Coordenação: Danilo Borges e Felipe Cardoso

Data: 04/07/2025

Horário: 14h

Local: C1 135

1. Uma Análise do Filme "Hair Love" a partir da estratégia contraintuitiva - *Aline Amaral Paz (Unipampa); Betina Souza Braz (Unipampa); Rebeca Letícia Souza da Silva Bezerra (Unipampa); Vinicius Santos de Souza (Unipampa)*
2. Eventos da cultura afro-brasileira: o protagonismo negro no Coletivo O Bronx, 12, itálico - *Maurício da Silva Ferraz (UFSM); Fabiana da Costa Pereira (UFSM)*
3. Comunicação e Justiça Climática: O Mapa de Conflitos da Fiocruz e as Disputas por Território no Brasil - *Júlia Gonsalo de Carvalho (UFSM); Júlia Weber (UFSM); Cláudia Herte de Moraes (UFSM)*
4. A normatividade branca e representação racial no telejornalismo brasileiro — o caso Heraldo Pereira - *Kenson Koskur Coelho (UFPR); Shayene Ferreira de Jesus (UFPR)*
5. Racismo religioso, corpo e discurso de (re)existência em M'Kumba - *Beatriz Oliveira Vieira (UFSM); Marluza da Rosa (UFSM)*

GT COMUNICAÇÃO E POLÍTICA

Coordenação: Miguel Quessada e Daniel Kei Namise

Data: 04/07/25

Horário: 14h

Local: C1 315

1. Histórias em Quadrinhos como Estratégia de Comunicação Pública com o Público Infantil: Uma análise do Gibi do Legislativo de Santa Maria/RS - *Nathalia Pitol (UFSM)*; *Jaqueline Quincozes da Silva Kegler (UFSM)*
2. Enchentes do Rio Grande Sul: A percepção Pública da Ação PIX SOS durante a crise de 2024 - *Laura de Armas Fagundes (UFRGS)*; *Rudimar Baldissera (UFRGS)*
3. Percepções Públicas e o Papel do Supremo Tribunal Federal na Descriminalização do Aborto: uma análise de comentários no X durante a ADPF 442 - *Natália Assueiro Carneiro (UFPR)*, *Carla Cândida Rizzotto (UFPR)*
4. Comunicação e Educação Superior Pública: a plataforma MEC_Conecta como estratégia de comunicação e estímulo ao ingresso - *Elise Fernanda Pozzobon Melchior (UFSM)*; *Jaqueline Quincozes da Silva Kegler (UFSM)*
5. Falso, mas nem tanto: as justificativas empregadas por comentaristas na descredibilização de conteúdos de checagem - *Thiago Fedacz Anastacio (UFPR)*; *Bruna Bonin (UFPR)*
6. Eleições mediadas através das redes sociais: uma análise das campanhas digitais para a prefeitura do município do Rio Grande - *Jéssie Ellen Lopes Passos (UFPEL)*; *Raquel da Cunha Recuero (UFPEL)*
7. Ascensão do populismo digital: análise das campanhas dos três principais candidatos à Prefeitura de São Paulo no Instagram - *Pedro Moreira (UFPEL)*; *Raquel Recuero (UFPEL)*
8. O carisma em Cena: Um Estudo de Caso da Campanha presidencial Getúlio Vargas em 1950 e a Construção de uma estética da Liderança - *Eduardo Gomes (UFPR)*

GT COMUNICAÇÃO E RELAÇÕES INTERNACIONAIS

Sessão 1: Geopolítica da comunicação

Coordenação: Guibson Dantas e Lana D'Ávila Campanella

Data: 04/07/2025

Horário: 14h

Local: C1 145

1. Do filme “Conclave” à vida real: o impacto geopolítico com a sucessão do Papa Francisco - *Vinicius Zortea Soares (UFSM)*; *Lana D'Ávila Campanella (UFSM)*; *Ana Laura Della-Flora (UFSM)*; *Júlia Tahara (UFSM)*; *Ruan Almeida (UFSM)*.
2. Onda Anti-ESG nos EUA e seus Potenciais Impactos nas Organizações Brasileiras: uma reflexão crítica sobre o contexto político e cultural - *Ludmilla Naiva Cerqueira (UFSM)*; *Lana D'Ávila Campanella (UFSM)*.
3. Crise habitacional em Portugal: um Estudo Comparativo Entre Governo e Movimentos Sociais no Instagram - *Júlia Weber (UFSM)*; *Júlia Gonsalo de Carvalho (UFSM)*; *Jordana Casarin (Universidade do Porto)*; *Lana D'Ávila Campanella (UFSM)*.
4. Cidadania Italiana: mecanismos de dissuasão no cenário geopolítico e o impacto na comunidade ítalo-brasileira - *Renata Elisa Baggio Furlanetto (UFSM)*; *Lana D'Ávila Campanella (UFSM)*; *Vinicius Zortea Soares (UFSM)*.
5. Política Migratória Alemã: um estudo sobre a cobertura midiática durante as eleições de 2025 - *Candida Cavalheiro Schwaab (UFSM)*; *Ana Beatriz Mesquita de Moraes (UFSM)*; *José Guilherme Salineiro da Silva Queiroz Yarid (UFSM)*; *Renata Elisa Baggio Furlanetto (UFSM)*; *Lana D'Ávila Campanella (UFSM)*

6. Do paraíso ao protesto: Globalização, Nomadismo Digital e o surgimento da Turismofobia em Barcelona - *Anahy Soares Machado (UFSM); Ludmilla Naiva Cerqueira (UFSM); Lana D'Ávila Campanella (UFSM)*

Sessão 2: Soft power e diplomacia estatal

Coordenação: Lana D'Ávila Campanella e Guibson Dantas

Data: 04/07/2025

Horário: 14h

Local: C1 150

1. Enquadrando o “Outro”: O Estabelecimento das Relações Diplomáticas entre Brasil e China pelas Revistas *Veja* e *Peking Review* - *Aline Santos (Beijing Foreign Studies University)*

2. O papel da ONU no processo de paz colombiano: avanços, desafios e limitações na reintegração pós-conflito - *Laura Paim da Silva (UFRGS); Vitória Uliano Monego (UFRGS); Guibson Dantas (UFRGS)*.

3. As dizes como recurso de soft power da Turquia: um estudo de caso sobre a popularização de Sen Çal Kapımı no Brasil - *Suelen Inara Andrade Gularte (UFRGS); Guibson Dantas (UFRGS)*.

4. Eventos esportivos como prática de Sportswashing: as repercussões do “jogo da paz” entre Haiti e Brasil em 2004 - *Renan Spindler (UFRGS); Guibson Dantas (UFRGS)*.

5. Os problemas organizacionais apresentados pela ONU na missão UNTAET em Timor Leste - *Heloísa Campos (UFRGS); Guibson Dantas (UFRGS)*

GT COMUNICAÇÃO, DIVULGAÇÃO CIENTÍFICA, SAÚDE E MEIO AMBIENTE

Sessão 1 – Comunicação, Saúde e Divulgação Científica: mídias, narrativas e públicos

Coordenação: Rômulo Oliveira Tondo (IFFar/Sobresp)

Data: 04/07/2025

Horário: 14h

Local: C1 155

Influenciadores de divulgação científica no combate à desinformação em saúde: análise de conteúdo no perfil de Mari Krüger no Instagram - *Luiza Silveira Ventura; Daniele Gabriel; Isadora Bortolotto; Luciana Menezes Carvalho; (UFSM)*

A Divulgação Científica e a Popularização do Conhecimento de Forma Lúdica: Narrativas Comunicacionais nos Perfis @dr.ricardokores e @marikrugerb - *Marcio Morrison Kaviski Marcellino; Cristiane Bergamini (Unicamp)*

Compreendendo o papel dos influenciadores digitais para a adoção de um estilo de vida saudável: uma análise através da influência minoritária e da aprendizagem social - *Natiele Alves e Janine Fleith de Medeiros (UPF)*

Educomunicação em Quadrinhos: Análise Semiótica da Construção de Significados de Saúde Bucal em Revista da Turma da Mônica - *Victoria Pozzer Romani; Suelen Oldoni; Jozieli Cardenal Suttilli; Christiana Almeida Salvador Lima; (Unidep)*

Comunicação e Campanhas de Saúde Pública para Migrantes e Populações Vulneráveis: Estado da Arte 2020–2024 - *Welitom Bilharva Vargas; Rafael Foletto (UFSM/FW)*

Questões éticas e recomendações da OMS na cobertura jornalística sobre suicídio: análise de notícias da Folha de São Paulo (1982-2023) - *Karine Rodrigues; Andréa Franciële Weber (UFSM/FW)*

A Produção Audiovisual Sobre Insuficiência Cardíaca Como Prática Extensionista - *Giovana Gama da Cruz; Ana Luiza Ramos Moretti Ferreira; Giovanne Mileski de Souza; Kenson Koskur Coelho; José Carlos Fernandes; Elson Faxina (UFPR)*

Sessão 2 – Jornalismo Ambiental, Extensão e Justiça Climática

Coordenação: Mariangela Recchia

Data: 04/07/2025

Horário: 14h

Local: C1 160

Meio ambiente: Como a crise climática vem sendo abordada pelo jornalismo no Vale do Itajaí, em Santa Catarina - *Ana Carolina Metzger Marta Brod; (UniSociesc)*

Emergência climática e vulnerabilidades no jornalismo: noticiabilidade e fontes na cobertura do G1 entre 2020-2024 - *Simony Grave; Cláudia Herte de Moraes (UFSM/FW)*

Cobertura de desastres socioambientais no Brasil na visão de jornalistas - *Luana Novaes Scatigna; Cláudia Herte de Moraes (UFSM/FW)*

Mapeamento de temas em políticas públicas na cobertura do Nexo - *Natalie Pereira Soares (UFSM)*

O Papel da Juventude no Ativismo Climático: análise de um perfil no Instagram - *Marcos Vinicius de Castro Lourenço Caldeira; Cláudia Herte de Moraes (UFSM/FW)*

A extensão e a utilização do rádio como meio de disseminação de conteúdos agroecológicos para pequenos produtores rurais - *Rafael Daneluz Rintzel; Isadora Pellegrini Marques; Maicon Elias Kroth (UFSM)*

Território Caiçara: Comunicação Visual como Mediação Cultural em Projetos de Reconhecimento Territorial de Comunidades Tradicionais - *Ana Vitoria Dmengeon Dureck; Regiane Regina Ribeiro; (UFPR)*

GT CORPO, GÊNERO E SEXUALIDADE NAS MÍDIAS DIGITAIS

Coordenação: Aline Amaral Paz e Ali Machado

Data: 04/07/2025

Horário: 14h

Local: C1 305

1. Análise dos discursos de ódio contra pessoas LGBTQIAPN+ na plataforma de mídia social Instagram - *Micael Machado da Silva (UFRGS)*

2. Análise Preliminar da Agenda de Diversidade, Equidade e Inclusão em Organizações Paranaenses - *Marcielly Cristina Moresco; Felipe Rodrigues Gomes; Marina Amorim de Souza (UEL)*.

3. Desigualdades de gênero nas narrativas heroicas: Uma análise comparativa entre Homem de Ferro e Capitã Marvel em Vingadores: Ultimato - *Eduardo Luis Goldschmidt; Vitória Mendonça de Medeiros; Aline Amaral Paz (Unipampa)*

4. O Podcast “Retratos Femininos” como Ferramenta de Combate ao Silenciamento das Vozes Femininas - *Rayssa Velasque Mambach (Unipampa)*

5. Demandas sociais em torno das assimetrias de gênero na publicidade brasileira: uma análise das denúncias de consumidores ao CONAR (2016-2024) - *Rubia Cristiana Riffel; Laura Wottrich (UFSM)*

6. Estereótipo de gênero na publicidade de moda: uma leitura da Victoria's Secret a partir da campanha “Love Yourself” e da prática de Diversitywashing - *Luiz Felipe Jungton; Nathália Vieira Krause; Aline Amaral Paz (Unipampa)*

7. Sexismo na publicidade: uma análise de conteúdo do comercial da Hope com Gisele Bündchen - *Ana Carolina Camargo de Arruda; Byanca Modesto (Unipampa)*
8. Influenciadoras digitais criadas com inteligência artificial: Milla Sofia e a reprodução da estética patriarcal - *Aline Amaral Paz (Unipampa)*

GT CULTURA POP E COMUNICAÇÃO

Sessão 1 - Pop musical: comunicação, experiências e divas

Coordenação: Guilherme Alves

Data: 04/07/2025

Horário: 14h-16h

Local: C1 210

1. Comunicação e festivais de música: uma breve reflexão sobre a atuação em favor da sustentabilidade ambiental - *Amanda Letícia Pies (UFSM); Andréia Silveira Athaydes (UFSM)*
2. Shows Internacionais na era da experiência: uma análise da percepção do público dos shows da banda Coldplay em Curitiba - *Julia Oliveira Freire (UFPR); Juliana dos Santos Barbosa (UFPR)*
3. A Simbologia do SMCU e a Comunicação Transmídia do grupo de k-pop aespa - *Daniel Fernando Contrigiani (UnicV); Maria Fernanda Nishiyama Pintinha (UnicV); Augusto César Ferreira (UnicV)*
4. Legado e nostalgia: O consumo midiático do projeto (Taylor's Version) - *Fernando Alves Fleischer (Unicentro); André Luiz Justus Czovny (Unicentro)*
5. Objetificação e desigualdade de gênero na mídia: a representação de Taylor Swift na cultura pop - *João Rafael Theodoro Rossetti (Unicentro); Ariane Carla Pereira (Unicentro)*
6. Indústria da fofoca: breves apontamentos sobre o imaginário de divas pop internacionais no Brasil - *Guilherme Alves (Uerj)*

Sessão 2 - Reflexões do pop: autoimagem, nostalgia e memes

Coordenação: Giovana Santana Carlos

Data: 04/07/2025

Horário: 16h às 18h

Local: C1 215

1. Por uma abordagem situada latino-americana: influenciadores digitais do Instagram no Brasil - *Danillo dos Santos Lima (UFRGS)*
2. Quadrinhos e Memória: Interfaces entre Linguagem Visual e Processos de Recordação - *Igor Vianna Bianchin (UFSM)*
3. A nostalgia na construção midiática de Batman - *Ana Clara de Sá Gaspa (Unicentro); Éverly Pegoraro (Unicentro)*
4. Do palco ao espelho: impactos dos ídolos do K-pop na autoimagem de suas fãs adolescentes - *Giovana Juliatto Bordini (Unip) e Liandra Calegario (UDC)*
5. Do Caipira Ao Agrobó: música sertaneja e as transformações socioespaciais da ruralidade - *Natalia Wingeter de Souza (UEM)*
6. Memes como estratégia de Comunicação Pública: O caso da Prefeitura de Santa Maria/RS - *Eduarda Kener do Amaral (UFSM); Jaqueline Quincozes Kegler (UFSM)*

GT DISCURSOS, SUBJETIVIDADES E IMAGINÁRIOS NA COMUNICAÇÃO

Coordenação: Jefferson Miguel Kovaleski e Edyson Vaghetti Sebastiany

Data: 04/07/2025

Horário: 14h

Local: C1 220

1. Representações Femininas na Coluna “Carnet das Jovens” do Jornal das Moças - *Emely Cardoso (Unicentro)*
2. O Infográfico Também Opina - *Maria Victória Sampaio; Ana Carolina Behenck Lumertz; Ricardo Aoki (UFSC; Unisul)*
3. O Choro da Princesa Charlotte: as representações do luto infantil pelo jornalismo - *Thaís Helena Furtado; Bárbara da Cunha Niedermeyer (UFRGS)*
4. Historiografia e Mediações em Linguagens da Arte Urbana: Preservação da Memória Local em Murais Artísticos - *Gabriela Giulian; Jozieli Cardena (Unidep)*
5. Para enxergar o invisível: análise da ação publicitária como instrumento de evidenciar realidades de grupos minoritários - *Débora Quéren Santos de Godoi; Andressa Deflon Rickli (Unicentro)*
6. Discurso, Função-Autor e Efeito-Leitor na enunciação publicitária endossante - *Alex Sandro de Araujo Carmo (FAG Cascavel)*
7. Cultura Visual e Divertidamente 2: imagens que a mídia e a cultura proporcionam - *Milena Aparecida Kammer; Sergio Marilson Kulak (Unicentro)*
8. Moda consciente e comunicação: o slow fashion como proposta publicitária na marca Ventana - *Adriana Leão Dias; Aline Amaral Paz (Unipampa)*

GT ESTUDOS DA COMUNICAÇÃO

Sessão 1: Inovação, IA e comunicação estratégica

Coordenação: Luana Girardi

Data: 04/07/2025

Horário: 14h

Local: C1 225

1. Proposta Conceitual para Aplicação da Metodologia de Branding Ser, Viver & Expressar - *Daniela Bernardi, Laís Vignatti*
- A gestão de projetos audiovisuais como recurso estratégico nos processos de pós-produção do projeto Luz, Câmera, PETCom! - *Prisley Severo Zuse, Eduarda Soares de Oliveira, Laura Strelow Storch (UFSM)*
- (R)evolução criativa: uma análise sobre o uso das ferramentas de inteligência artificial generativa por profissionais de criação de agências de publicidade de Porto Alegre - *Leonardo Luis Menegon, Mauren Soares Müller (ESPM)*
- Mapeamento de Produções Acadêmicas Sobre o Uso da Inteligência Artificial Generativa no Planejamento Estratégico de Campanhas Publicitárias - *Júlia Mielke Krejci, Aline Amaral PAZ (UniPampa)*
- Comunicação Organizacional e Inteligência Artificial: estudo preliminar para reflexão sobre técnicas de Relações Públicas - *Yasmin dos Santos Santos Meirelles, Jaqueline Quincozes da Silva Kegler (UFSM)*

Inteligência Artificial na Publicidade: A percepção de profissionais de comunicação sobre o uso da Deep Fake no Comercial "Gerações" da Volkswagen - *Vitória Sartoretto Wienke, Me. João Pietro Meili Bridi (Unochapecó)*

Sessão 2: Comunicação e educação

Coordenação: Camila Garcia Kieling

Data: 04/07/2025

Horário: 14h

Local: C1 230

Comunicação Pública em Políticas de Comunicação de Universidades Públicas Federais: estudo preliminar sobre as noções a serem contempladas - *Maria Eduarda Thaddeu Pedroso, Jaqueline Quincozes da Silva Kegler (UFSM)*

Relacionamento com a imprensa: um panorama da prática nas universidades federais brasileiras - *Aline Eduarda Iora, Sabrina Santana Lins, Daiane Scheid (UFSM)*

Como as Universidades Federais do Sul comunicam a Agenda 2030 - *Jéssica Thaís Hemsing, Bruna Einecke Cabreira, Gabriela Ferreira de Menezes, Cláudia Herte de Moraes (UFSM)*

Pré-produção Intercom Sul - *Giovana Pereira Moro, Milena Muraro Gubiani, Laura Strelow Storch (UFSM)*

Floresta Edições: Extensão, Editoração e Criação de Redes Educomunicativas – *Marya Eduarda Marcondes da Silva Detogni, Emily Miquelino Camargo de Mattos, Juliana Caroline Levandovski, Gustavo Aleixo de Sousa, José Carlos Fernandes (UFPR)*

Educomunicação e Socioeducação: Mapeamento Primário de Práticas com Adolescentes Privados de Liberdade - *David Perez Milani, José Carlos Fernandes (UFPR)*

Enquadrando a Extensão: O Papel dos Enquadramentos na Divulgação dos Projetos de Extensão dos PETs da UFSM - *Mariana Pradella Camargo, Tariell Ramos, Ana Cristina Lima, Laura Storch (UFSM)*

A Formação do Pesquisador em Xeque: Avanços do Empresariamento na Produção Científica em Comunicação no Sul do Brasil - *Davi Alexandre Schoenardie, Marcio Giusti Trevisol, Franciele Caroline Gorges, Camile Joana Sperb Secco, Paulo Ricardo dos Santos (Unoesc)*

Sessão 3: Jornalismo: narrativas e discursos

Coordenação: Josiany Fiedler Vieira e Claudinei de Almeida Junior

Data: 04/07/2025

Horário: 14h

Local: C1 235

A cobertura de finais do Campeonato Gaúcho de Futebol pelo Correio do Povo no século XX - *Ângelo Majolo Rockenbach (UFRGS)*

A relação entre as teorias da comunicação de Lazarsfeld e Lippmann e o jornalismo esportivo identificado - *Laura Deimling, Leticia Begotto Buratti, Marlon Santa Maria Dias (Unochapecó)*

Análise lexicométrica da repercussão noticiosa do acontecimento "cadeirada" - *Mariana Antunes Rodrigues, Lucas Felice Albano, Márcia Zanin Feliciani, Letícia Ribeiro de Oliveira, Viviane Borelli (UFSM)*

Análise da repercussão do caso de agressão sexual envolvendo Daniel Alves - *Milena Muraro Gubiani, Samara Leticia Wobeto, Viviane Borelli (UFSM)*

Jornal Última Hora Curitiba: Consensos, Contradições e Apagamentos - *Marya Eduarda Marcondes da Silva Detogni, Emily Miquelino Camargo de Mattos, Juliana Caroline Levandovski, Gustavo Aleixo de Sousa, José Carlos Fernandes (UFPR)*

Transgressão da moral e dos bons costumes: uma análise da entrevista de Leila Diniz ao jornal O Pasquim em 1969 - *Fabiane Maurício Cunha, Fábio Canatta de Souza (PUCRS)*

A ética e o jornal: uma análise da cobertura das eleições municipais de 2024 pela Gazeta do Povo - *Ana Gabriela Alves, Renata Caleffi (Unicentro)*

A Objetividade na Reportagem - *Sílvia Lisboa, Rafaela Pollacchini, Sergio Trentini (UFRGS)*

Sessão 4: Comunicação, cultura e sociedade

Coordenação: Henrique Perin

Data: 04/07/2025

Horário: 14h

Local: C1 240

Grafite é arte que conecta: um estudo de caso do Museu de Arte de Rua de São Paulo em uma perspectiva das relações públicas - *Dimitra Yara Katsios dos Santos, Andréia Silveira Athaydes (UFSM)*

Um olhar contemporâneo sobre os museus: práticas comunicacionais de museus locais do Rio Grande do Sul - *Dimitra Yara Katsios dos Santos, Andréia Silveira Athaydes (UFSM)*

Terra, Cultura e Ancestralidade: indígena em Passo Fundo - *Fabiana Beltrami da Silva, Hana Eliza Backes, Cassie Haubert Becker (UPF)*

Pampa e Cotidiano: uma proposta de site de jornalismo de subjetividade e identitário para a Fronteira Oeste do Rio Grande do Sul - *Ana Isabel da Silva Andrade (Unipampa)*

O pânico religioso em reportagens sensacionalistas sobre RPG de mesa - *Gabriel Henrique da Silva Martins Navas, Rodolfo Rorato Londero (UEL)*

Feminização na Publicidade: Pesquisa Exploratória no Setor de Atendimento de Agências Publicitárias - *Juliane Batistella Martins, Marlon Santa Maria Dias (Unochapecó)*

Entre o feio e o desejado: consumo, identidade e subjetivação na antimoda da Balenciaga - *Mariana da Silva Valente, Níncia Cecília Ribas Borges Teixeira (Unicentro)*

Do EPI à estética: o uso de botinas pelos estudantes de agronomia - *Ana Paula Pruciano, Ticiane Possebon, João Pietro Meili Bridi (Unochapecó)*

Sessão 5: Comunicação: comunidades, acessibilidade, ambiente e saúde

Coordenação: Fabiana da Costa Pereira

Data: 04/07/2025

Horário: 14h

Local: C1 245

Guia de Acessibilidade na Comunicação: indicação de estratégias e ferramentas de comunicação acessível para profissionais de comunicação - *Eduardo Prates Macedo, Yohana Iensen Teixeira, Sandra Depexe (UFSM)*

PET Educom Clima: Identidade, Propósito e os Primeiros Passos na Comunicação - *Bruna Einecke Cabreira, Júlia Weber, Júlia Gonsalo de Carvalho, Gabriela Ferreira de Menezes, Cláudia Herte de Moraes (UFSM)*

A percepção acerca da área de jornalismo e da atuação de seus profissionais com base no consumo midiático do Noroeste Gaúcho - *Keila Francisca de Oliveira Rosa, Fernanda Mulinari Fank, Martina Dutra Neubauer, Rúbia Beatriz Schwanke (Uninjuí)*

As rádios comunitárias na região do Médio Alto Uruguai: uma análise da programação das emissoras radiofônicas - *Isabeau Cotrim (UFOP), Julia Pattoli, Mirian Redin de Quadros, Fabiana da Costa Pereira (UFSM)*

Oficina Brasil em Chamas: usando a fotografia para falar de meio ambiente - *Franchesco de Oliveira Y Castro, Raquel Teixeira Pereira, Cláudia Herte de Moraes (UFSM)*

O Declínio da Cobertura Vacinal Infantil em Conjunto com Desinformação Validada no Governo Bolsonaro - *Júlio Gemiaki, Raquel Recuero (UFPeL)*

GT FOLKCOMUNICAÇÃO, MÍDIAS REGIONAIS E DIVERSIDADE CULTURAL

Sessão: Perspectivas da cultura nos espaços midiáticos

Coordenação: Rafael Schoenherr e Karina Janz Woitowicz

Data: 04/07/2025

Horário: 14h

Local: C1 250

Linha do Tempo: Síntese de uma Década de Educomunicação com Refugiados - *Juliana Caroline Levandovski; Isabelle Oliveira Hoffmann; Natali dos Santos Slusarz Schovarts; José Carlos Fernandes (UFPR)*

Comunidade Nova Esperança: a Busca por Moradia Digna, Visibilidade Social e Midiática na Região Metropolitana de Curitiba - *Pablino Cáceres Paredes; Elaine Barcellos de Araújo; Karina Janz Woitowicz (UEPG)*

Histórias da Cultura Popular na Paisagem Digital e a Mediação por Símbolos Midiáticos - *Marilaine Martins Camargo (pesquisadora independente)*

Culturas Regionais, Design UX e Representatividade: análise da Plataforma Nordestesse - *Vinícius Gutierrez Maeda; Sandra Depexe (UFSM)*

A relação entre informação e opinião no jornalismo cultural da Coluna Bop! no Jornal da Manhã (1996-1998) - *Loren Eduarda Leuch; Rafael Schoenherr (UEPG)*

No impresso e na memória: a reconstrução midiática do show de Raul Seixas de 1989 em Ponta Grossa - *Luísa de Andrade de Camargo; Rafael Schoenherr (UEPG)*

Papa pop marca trajetória de Francisco na Igreja católica: breves apontamentos sobre marcas folkcomunicacionais - *Kevin Kossar Furtado (UFPR); Sérgio Luiz Gadini (UEPG)*

Diversidade e política cultural na cobertura fotojornalística do projeto Lente Quente - *Rafaela Rothstein; Marina Ranzani; Dimitri de Souza; Rafael Schoenherr (UEPG)*

Cultura local na 9ª edição da Feira do Cultura Plural: aspectos da prática extensionista em jornalismo - *Joyce Clara do Lago Pereira dos Santos; Gabriel Aparecido de Melo Ferreira; Karina Janz Woitowicz (UEPG)*

GT JORNALISMO AUDIOVISUAL

Sessão: Telejornalismo, TV 3.0 e Podcast

Coordenação: Larissa Caldeira de Fraga e Eduarda Endler

Data: 04/07/2025

Horário: 14h

Local: C1 255

Tragédia no telejornalismo brasileiro: abordagens sobre a cobertura da queda do voo ATR-72 da Voepass em agosto de 2024 - *Massillon Machado Neves; Rafael José Bona (Univali)*

Múltiplas maternagens, uma só representação: O jornalismo televisivo e a maternidade ideal - *Maria Paula Neiman; Cristiane Finger Costa (PUCRS)*

O Jornal Nacional e caracterização de fases do telejornalismo - *Estefane Worst; Eliana Presser; Nadja Hartmann (UPF)*

Podcasts X Telejornalismo: uma análise da cobertura de crimes pela mídia - *Ana Carolina Reolon Stobbe; Cristiane Finger Costa (PUCRS)*

“Vozes da tecnologia”: jornalismo, escuta e mediação de carreiras em TI em formato podcast - *Nanachara Sperb; Ana Carolina Lopes Pasqualotto; Heitor Scalco Neto (IFC)*

Pesquisa Exploratória acerca de trabalhos científicos sobre Acessibilidade Comunicativa na TV 3.0 - *Luis André Alves; Marco Bonito (Unipampa)*

Pesquisa Bibliográfica sobre a Acessibilidade Comunicativa nos Jornais Laboratórios e Universitários - *Marco Antonio Bonito; Maria Luiza Oliveira de Cezar (Unipampa)*

GT JORNALISMO LITERÁRIO, LIVRO-REPORTAGEM E NARRATIVAS BIOGRÁFICAS

Coordenação: Felipe Adam e José Carlos Fernandes

Data: 04/07/2025

Horário: 14h

Local: C1 260

1. Gestos e contextos do narrar de jornalistas brasileiros em reportagens do Prêmio Gabo (2013-2023) - *Josué Ângelo Gris; Julia Raquel Petenon; Micael dos Santos Olegário; Reges Schwaab (UFSM)*

2. A nova geração de jornalistas brasileiros autores de biografias e livros-reportagem (2004-2024) - *Felipe Adam (UFPEL/UNISO)*

3. Estética da Ambiguidade: Fronteiras entre o Jornalismo Literário e o Documentário Elena (2012) - *Emanuelle de Oliveira Barioni; Alberto Carlos Augusto Klein (UEL)*

4. História e jornalismo: apontamentos para a memória da imprensa porto-alegrense nas crônicas de Aquiles Porto Alegre - *Henrique Perin (Universidade de Lisboa)*

5. A Gazeta Antofagense: o jogo como estratégia de comunicação da editora Antofágica - *Larissa Taís Ferreira (UFSM)*

6. Reflexões acerca das práticas de leitura - *Ana Julia Rodrigues; Sandra Depexe (UFSM)*

GT JORNALISMO MULTIPLATAFORMA: LINGUAGENS, GÊNEROS E FORMATOS

Coordenação: Francisco Verri e Cássio Ceniz

Data: 04/07/2025

Horário: 14h

Local: C2 105

1. Newsletters de notícias, engajamento com a Geração Z e marcas: o caso do jornal the News - *Mariana Frezza Cossa (USP); Kleber Carrilho (USP)*
2. Metrôpoles viral: estilos e estratégias de engajamento para o jornalismo tradicional no TikTok - *Ana Luiza Duarte (UFSC); Lara de Souza Hinkel (UFSC); Mariela Cancelier (UFSC)*
3. O dia da eleição do papa no Google: uma comparação da abordagem nas mídias digitais entre 2013 e 2025 - *Sofia Villagra (UEPG); Elaine Barcellos de Araújo (UEPG); Ivan Bonfim (UEPG)*
4. Desinformação em contexto de plataformização: um olhar sobre a atividade legislativa no Congresso Nacional - *Alexia Alves (UEM); Francisco Verri (UEM)*
5. Quando o esporte vira acontecimento: a construção midiática do GP de Abu Dhabi de 2021 - *Natália Viegas de Souza (Unochapecó); Marlon Santa Maria Dias (Unochapecó)*

GT MEMÓRIAS, REPRESENTAÇÕES E NARRATIVAS LGBTQIA+ NA COMUNICAÇÃO

Coordenação: Gabriel Darcin Alsouza e André Luiz Justus Czovny

Data: 04/07/2025

Horário: 14h

Local: C2 110

1. Memórias que ecoam: um monitoramento das representações LGBTQIAP+ no dia 17 de maio - *Rafael Rodrigues Pereira (Faculdade Católica Paulista)*
2. Memórias e Narrativas LGBTQIAPN+ na Imprensa Alternativa: Rogéria no Lampião da Esquina e Roberta Close no Chanacomchana - *Marco Antonio de Barros Junior; Danyela Barros Santos Martins de Queiroz (UEL)*
3. Torcer com Orgulho: Articulações culturais de torcidas LGBTQIA+ no contexto do futebol brasileiro - *Jeniffer Thais Moreira; Wellington Teixeira Lisboa (UTFPR)*
4. Pink Parade - A relação da comunidade LGBTQIAPN+ com os patrocinadores da Parada São Paulo 2024 - *Ruan Micael Senhorin dos Santos; André Luiz Justus Czovny (Unicentro)*
5. Vozes LGBTQIA+ no Slam Poetry: Corpo, Memória e Resistência - *Suéli Riva de Oliveira (Unochapecó)*
6. Cena Queer: A Extensão Universitária na Busca pela Identidade da Comunidade LGBTQIAPN+ no Interior do Rio Grande do Sul - *Victor Matheus de Mello Salcedo; Antônio Kanaan Fassbinder; Carmen Regina Abreu Gonçalves (Unipampa)*

GT PRODUÇÃO DE SENTIDO NA MÍDIA DIGITAL

Coordenação: Lucas Pullin e Sergio Kulak

Data: 04/07/2025

Horário: 14h

Local: C2 115

1. Interfaces do passado ao futuro: como a experiência do usuário em realidade mista está precisando da volta dos ícones digitais em 3D - *Leonardo Masera (PUC-RS)*
2. Serviços de Vídeo Streaming e como os anúncios os aproximam da TV - *Lucas Mello Ness (Unochapecó)*

3. Modos de Autoapresentação no X: Uso de Símbolos e Descrições para Identificação e Sociabilidade em Bolhas Digitais - *Emilly Bombieri Bueno; João Pedro Zatta Grolli; Samara Vitória Balduino; Marlon Santa Maria Dias (Unochapecó)*
4. Territorialidade e resistência no podcast Las Raras - *Chelsea Karina de Brito; Ariane Carla Pereira (Unicentro)*
5. Mediatização e Opinião Pública: espaços de opinião sobre o tema jornada 6x1 - *Marcelo Lattuada Bento; Bernardo Ouriques de Alencastro; Júlia Gomes Cortes Verbist; Fabiane Sgorla (UFRGS)*
6. Fake news: estudo de caso a partir de conteúdos com múltiplas camadas de sentido - *Lucas Kominkiewicz da Graça (UNISINOS)*
7. “Cadeirada” em memes: diferentes formatos em circulação no Instagram, Google e Tik Tok - *Lucas Felice Albano; Mariana Antunes Rodrigues; Márcia Zanin Feliciani; Leticia Ribeiro de Oliveira; Viviane Borelli (UFSM)*
8. A metamorfose: a mitificação por meio da desinformação nas redes sociais durante a campanha eleitoral no Brasil em 2022 - *João Vicente Custódio Magalhães; Marluza da Rosa (UFSM)*
9. “Virar jacaré”: uma análise do discurso do ex-presidente Jair Bolsonaro sob a ótica do ciberacontecimento - *Gabriel Vieira da Silva; Isabela Cortez Daudt; Felipe Moura de Oliveira (UFRGS)*
10. Narrativa sobre desastres e disputa de sentidos: entre a mídia tradicional e perfis de extrema-direita - *Nicoli Silveira (UFRGS)*

GT RISCO, CRISE E COMUNICAÇÃO

Sessão: Gestão da Comunicação de risco e de crise

Coordenação: Ana Karin Nunes e Rosângela Florczak de Oliveira

Data: 04/07/2025

Horário: 14h

Local: C1 115

1. Crise, comunicação e relações públicas: reflexões provocadas pela enchente no Vale do Taquari em 2023 - *Francisco Ernesto Carvalho Soares; Daiane Scheid (UFSM - FW)*
2. Estratégias para enfrentamento de desastres em comunidades vulneráveis – comunicação de risco a partir de princípios do cuidado - *Rosângela Florczak de Oliveira; Janis Linda Loureiro; Patrícia Hammes Strelow; Sílvia Marcuzzo; Rafaela Redin; Francielle Falavigna (PUCRS)*
3. Assessoria de Imprensa: Intervenção em Momentos de Crise - *Claudinei de Almeida Júnior; Josiany Fiedler Vieira (UTP)*
4. O lugar do cuidado nas estratégias de comunicação das vinícolas gaúchas na crise de 2023 - *Thaise Shaiane Ribeiro de Chaves; Rosângela Florczak (PUCRS)*
5. Comunicação de Risco na Campanha Itaú e Você Contra-Golpes e Fraudes - *Amanda Bedra Serratt (UFRGS)*
6. A comunicação dialógica na prevenção de crises de imagem e reputação: um estudo sobre as estratégias de instituições de Educação Básica - *Guilherme Felice Endler (PUCRS)*
7. Atores políticos e crises entre a visibilidade e a vigilância do palco midiático digital: em cartaz, o prefeito cover de Elvis e o candidato coach - *Julia Machado Biasibetti (PUCRS)*

8. Crise na Indústria Wellness: um estudo sobre o lançamento dos produtos da marca SOON - *Amanda Schmidt Correa; Amanda Stroher Alves; Carolina Tuchtenhagen de Moraes; Daniela Sant'Anna da Silva; Eduarda Reis Grigoletti; Júlia Simões Chagas; Guibson Dantas (UFRGS)*

GT SEMIÓTICA, COMUNICAÇÃO E LINGUAGENS

Sessão: Análises e percepções semióticas em comunicação e linguagens

Coordenação: Fabio Daniel Vieira e Aryana Lúcia Rech

Data: 04/07/2025

Horário: 14h

Local: C2 120

Os signos do narcisismo estupro - *Bibiana de Paula Friderichs (UPF); Milena Griebler; (UPF)*

A Pixotada do Governo no Caso do Pix: Uma análise da semiose da notícia falsa - *Matheus Passos Beck (UFRGS)*

Narrativas sobre ciência – uma análise greimasiana (Ciência Todo Dia) - *João Martins Ladeira; Marcelo Garson (UFPR)*

Comunicar o feminismo negro: uma análise da tonalização no discurso da influenciadora Andressa Caty no TikTok - *Alice Karen Oliveira; Denise Aristimunha de Lima (Unipampa)*

Tematização e Figurativização em Viva – A Vida É Uma Festa: Morte e Luto Partir do Percorso Gerativo de Sentido - *Ana Carolina Klima; Kauane de Fatima Gubert; Jozieli Cardenal (Unidep)*

Análise semiótica do uso de inteligência artificial na propaganda de aniversário de 70 Anos da Volkswagen - *Almir Gomes da Silva; Nadriel Diovane Essy Massaia (UFSM)*

As Intertextualidades No Jogo The Bookwalker - *Ketheryn N. Fistarol; Hilario Junior dos Santos (Unochapecó)*

Análise semiótica do uso de inteligência artificial na propaganda de aniversário de 70 Anos da Volkswagen - *Almir Gomes da Silva; Nadriel Diovane Essy Massaia (UFSM)*

Significado e imagem: Desconstruindo a Capa do Álbum Esculpido a Machado - *José Gustavo Melo (Unicentro)*

Os Signos da Maternidade na Percepção Social: Uma Análise Semiótica de Comerciais de Dia das Mães da Marca O Boticário - *Tayna Kunz Dariva (Unidep), Bianca Marafon (Unidep), Jozieli Camila Cardenal Suttilli (Unidep)*