

SESSÕES DE APRESENTAÇÃO DO INTERCOM JÚNIOR - ETAPA REMOTA

SUMÁRIO

IJ Jornalismo	01
IJ Publicidade e Propaganda	07
IJ Relações Públicas e Comunicação Organizacional	10
IJ Audiovisual e Mídias Sonoras	13
IJ Comunicação, Cultura Digital e Tecnologias	17
IJ Comunicação e Interfaces	22
IJ Comunicação e Cidadania	26
IJ Comunicação e Marketing	28



IJ JORNALISMO

Coordenação: Mayra Ferreira (Unesp, Faculdade Metropolitana)

Vice-coordenação: Jemima Bispo (UFJF) e Gustavo Pereira (UFJF)

13 DE AGOSTO

9 às 13 horas

Local: Sala virtual 1

Sessão 01 - Dimensões políticas e desinformação no jornalismo

Coordenação: Mayra Ferreira (Faculdade Metropolitana/ Unesp)

Debatedor: Ana Beatriz Tuma (USP)

Democratização da mídia: o jornalismo independente aprimorando a resiliência democrática

Bernardo Corvino Camargo, Carlo José Napolitano, Fernando Oliveira Paulino (Unesp - Universidade Estadual Paulista)

Fact-Checking e a checagem do jornalismo tradicional, há diferença? Uma análise entre as abordagens do Zero Hora e Agência Lupa sobre a “taxação do Pix”

Luísa Brito da Costa (UFPel - Universidade Federal de Pelotas)

Juventude e Jornalismo Independente: A Influência do Jornal “A Verdade” na Formação da Consciência Política

Giovanna Marcelle Pereira da Cunha, Rodolfo Silva Marques (Unama - Universidade da Amazônia)

Entre opostos: o jornalismo como agente da democracia em uma sociedade polarizada

Sofia Carla Assuncao da Silva, Raísa Sthefany Araújo de Souza (Uninassau - Centro Universitário Maurício de Nassau)

A construção discursiva da crise: o papel do telejornalismo na formação da opinião pública durante o impeachment de Dilma Rousseff

Maria Clara Minervino Montanha Ramos (Facha - Faculdades Integradas Hélio Alonso)

“O mito da primeira-dama se acirra no Brasil”: Janja e o Jornal El País

Laís Espósito Araújo, Nicolí Glória de Tassis Guedes (UFU - Universidade Federal de Uberlândia)

O holocausto e a Faixa de Gaza: como a memória discursiva opera nas opiniões internacionais

Nicole dos Santos Teixeira (UTFPR - Universidade Tecnológica Federal do Paraná)

A propaganda política na imprensa sob regimes autoritários: uma análise do jornal Zëri i Popullit

Vefiola Shaka, Thamires Mattos (Unasp - Centro Universitário Adventista de São Paulo)

Investigação sobre os elementos constitutivos da produção editorial jornalística orientada para a paz

Ricardo Dias De Oliveira Filho (PUCSP - Pontifícia Universidade Católica de São Paulo)



13 DE AGOSTO

14 às 18 horas

Local: Sala virtual 1

Sessão 02 - Produções jornalísticas e análises em ambiente acadêmico

Coordenação: José Carlos Fernandes (UFPR)

Debatedor: Lynara Ojeda (UFSC)

Beradeiro: estudantes da UNIR comunicam fatos e fotos de Rondônia

Josefa Amelia Neves da Silva, Sonia Regina Soares da Cunha, Francisco Carlos Guerra Mendonça Júnior (Unir - Universidade Federal de Rondônia)

Educomunicação ambiental na UFSM: projeto BioSom como uma proposta de construção de cidadania ativa

Daniele Gabriel (UFSM - Universidade Federal de Santa Maria)

Jornalismo por estudantes: estudo de caso do núcleo de educação midiática do Site Coreto com estudantes da rede pública de Poções-BR

João Lázaro Rocha Ferreira, Adalton dos Anjos Fonseca, Nayure Brito Soares (Uesb - Universidade Estadual do Sudoeste da Bahia)

Convergências Profissionais e de Conteúdo no Telejornalismo nos anais do Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação entre 2014 e 2024

Thayanne Tavares Silva, Marcondes Santos de Oliveira Júnior, Rodrigo Martins Aragão - UFPB - Universidade Federal da Paraíba

Diário de campo no Webdesign: jornalismo, subjetividade e meio ambiente em Guaratiba-RJ

Ana Cecília Antunes Lima, Isabela Lima Santos da Silva, Sophia dos Santos Rosa Salles Cunha, Ribamar José de Oliveira Junior (UFRJ - Universidade Federal do Rio de Janeiro)

Livro-reportagem acadêmico narra as memórias de três jornalistas de Rondônia

Andressa Vassilakis, Sonia Regina Soares da Cunha (Unir - Universidade Federal de Rondônia)

Inovação como prática: projetos e produtos do Núcleo Jornalismo

Alice Andersen Chaves Ribeiro, Kérley Winques (UFJF - Universidade Federal de Juiz de Fora)



14 DE AGOSTO

9 às 13 horas

Local: Sala virtual 1

Sessão 03 - Violências, sensacionalismo e questões de gênero no jornalismo

Coordenação: Marcelo Bueno (Unesp)

Debatedor: Tainá Jara (UFMS)

Uma análise da repercussão jornalística do caso de agressão sexual que envolve o ex-jogador Daniel Alves

Milena Muraro Gubiani (UFSM - Universidade Federal de Santa Maria)

A Espetacularização da Dor: O Caso Klara Castanho e a Crítica da Escola de Frankfurt à Indústria Cultural

Olimpia Morante Ruiz de Zarate (UTFPR - Universidade Tecnológica Federal do Paraná)

A espetacularização no webjornalismo - uma análise sobre a cobertura do acidente da Voepass pela Folha de São Paulo e Estadão

Caroline Garcia Quincozes, Gilmar Adolfo Hermes (UFPel - Universidade Federal de Pelotas)

O Jornalismo e os debates emergentes na contemporaneidade: as questões de gênero e sexualidade

Iara Regina Rocha, Luiza Felipe Pereira (UFSC - Universidade Federal de Santa Catarina)

Gênero e resistência na América Latina: uma análise do podcast Las Raras

Chelsea Karina de Brito, Ariane Carla Pereira (Unicentro - Universidade Estadual do Centro-Oeste)

Somos mulheres, somos negras: análise da luta por autonomia das afro-diaspóricas impressa na narrativa do Nzinga Informativo (1985)

Laiza Munique Dias Villaça, Ricardo Ferreira Freitas (Uerj - Universidade do Estado do Rio de Janeiro)

Feminicídio como Entretenimento: A Abordagem Sensacionalista no Programa Cidade 190

Mirella Mirla da Penha (Estácio FIC - Centro Universitário Estácio do Ceará)

Análise de discursos e narrativas de violência contra mulheres no jornal Diário de Notícias de 1890 a 1900

Elizabete do Nascimento de Jesus, Francicleia Ramos Pacheco, Netília Silva dos Anjos Seixas (UFPA - Universidade Federal do Pará)



14 DE AGOSTO

14 às 18 horas

Local: Sala virtual 1

Sessão 04 - Linguagens e construção da notícia

Coordenação: Edileuson Santos Almeida (UFRR)

Debatedor: Thaís Furtado (UFRGS)

O Infográfico Também Opina

Maria Victória Sampaio, Ricardo Luiz Aoki (UFSC - Universidade Federal de Santa Catarina)

Crises de Imagem de Ministros de Estado nas Capas da Folha de S.Paulo (2019-2022)

Gabriela Bonardi Boechat, Wladimir Ganzelevitch Gramacho (UnB - Universidade de Brasília)

A construção de memória coletiva a partir da fotografia na ilha do Marajó (PA): uma análise da obra de Octavio Cardoso

Roberta Cartágenes da Costa, Netília Silva dos Anjos Seixas - UFPA - Universidade Federal do Pará

Entre o bem e o mal: anatomia do maniqueísmo da mídia impressa brasileira a partir do caso da Guerra da Ucrânia

Lucas Almeida de Brito (Facha - Faculdades Integradas Hélio Alonso)

A glória eterna: uma análise das capas dos principais jornais impressos do Brasil pós conquista do Flamengo na Libertadores 2019

Isabela Gomes de Mello, Érica Ribeiro Gama (UVA-Tijuca - Universidade Veiga de Almeida)

Práticas jornalísticas e linguagem radiofônica na abordagem da cultura gamer: uma análise do podcast universitário Insira a Ficha

Danielly Cardoso Alves, Valci Regina Mousquer Zuculoto (UFSC - Universidade Federal de Santa Catarina)

Humor como crítica de mídia na mídia: representações do jornalismo em esquetes do canal Porta Fundos no YouTube

João Victor de Souza Borges, Nara Lya Cabral Scabin (PUCMinas - Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais)

“Biografias Improváveis”: muntu e a morte como reencontro com a vida

Maria Clara Tomaz Anselmo, Marialva Carlos Barbosa (UFRJ - Universidade Federal do Rio de Janeiro)

Joaquina: a busca por rastros de escravizados na construção de “biografias improváveis”

Tainá Amador Junqueira, Marialva Barbosa (UFRJ - Universidade Federal do Rio de Janeiro)



15 DE AGOSTO

09 às 13 horas

Local: Sala virtual 1

Sessão 05 - Noticiabilidade na cobertura jornalística e o papel da mídia

Coordenação: Ana Lidia Resende Paula (UFJF)

Debatedor: Pedro Paz (UFPB)

Desastres ambientais e o papel do jornalismo: por uma cobertura crítica, segura e comprometida

Camila Londero Souto, Milene Aparecida Eichelberger (UFSM - Universidade Federal de Santa Maria)

A sustentabilidade ambiental na fotografia jornalística: o que as imagens deixam de comunicar sobre esse tema?

Sandra Regina Ferreira da Costa (UFRN - Universidade Federal do Rio Grande do Norte)

Portal Fauna News: A Relevância do Jornalismo Ambiental Especializado

Janderson Ribeiro de Souza Mendes, Eveline dos Santos Teixeira Baptistella (Unemat - Universidade do Estado de Mato Grosso)

Entre o Luto e a Luta: uma análise de especiais jornalísticos sobre os coveiros na pandemia

Helena Drummond Alvarenga Martins da Costa, Letícia do Nascimento Torres, Verônica Soares da Costa (PUCMinas - Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais)

“Cadeirada”: construção midiática do acontecimento na disputa pela prefeitura de São Paulo

Mariana Antunes Rodrigues, Lucas Felice, Letícia Ribeiro de Oliveira (UFSM - Universidade Federal de Santa Maria)

Critérios de noticiabilidade dentro das redações: Uma análise da reportagem “Pablo Marçal diz que vai devolver medalha de imbrochável para Bolsonaro” do Jornal Opção

Tatiane da Silva Paumam (UFSM - Universidade Federal de Santa Maria)

Testimonio latino-americano e as narrativas em Grama e Persépolis

Agda Helena Ribeiro, Tamires Ferreira Coêlho - UFMT - Universidade Federal de Mato Grosso

Padrões narrativos na representação de regiões brasileiras: um estudo sobre o Norte no Jornal Nacional

Beatriz da Silva de Sá Dias (Ielusc - Faculdade IELUSC)

Deserto de Notícias: Estudo de Caso em Salinas da Margarida (BA)

Renata Imbassahy Falcone, Claudiane de Oliveira Carvalho (UFBA - Universidade Federal da Bahia)



15 DE AGOSTO

14 às 15h45

Local: Sala virtual 1

Sessão 06 - Jornalismo nas plataformas digitais

Coordenação: Rafael Medeiros (UFMG)

Debatedor: Marcelo Bueno (Unesp)

Inteligência Artificial e Jornalismo: uma análise da utilidade das plataformas NotebookLM, Flourish e HeyGen AI nas redações

Luiza Grecco Altoé, Giovanna Couto Kunz, Zanei Ramos Barcellos (UnB - Universidade de Brasília)

Quinto poder ou um poder algorítmico? Análise de conteúdos da IA Grok na plataforma X

Kailaine Ribeiro Patricio Barbosa, Gustavo Teixeira de Faria Pereira (UFJF - Universidade Federal de Juiz de Fora)

Atuação do Jornalismo Regional em Ambientes Digitais: Análise das Estratégias Audiovisuais do Perfil @g1zonadamata no Instagram

Jean Paulo de Almeida, Robson Jorge do Rosário Rangel, Iluska Maria da Silva Coutinho (UFJF - Universidade Federal de Juiz de Fora)

Análise da narrativa jornalística audiovisual sobre violência urbana em Porto Velho – RO nas plataformas digitais de TV

Gabriély Fonseca Tavares, Lígia Regina da Silva Freitas, Sonia Regina Soares da Cunha (Unir - Universidade Federal de Rondônia)

Comunicação para o combate à desinformação: a experiência da divulgação das ações do Alumia na rede social Instagram

Audrey Propp DAvila (UFPB - Universidade Federal da Paraíba)

O impacto da “pejotização” na atuação jornalística no Brasil

Samara Oliveira Leite Bandeira (Universidade Católica de Brasília)



IJ PUBLICIDADE E PROPAGANDA

Coordenação: Diogo Rógora Kawano (IFSULDEMINAS)

Vice-coordenação: Mariana Ayres (UFF)

13 DE AGOSTO

9h às 13 horas

Local: Sala virtual 02

Sessão 01: Tecnologia, inovação e transformações digitais na publicidade

Coordenação: Diogo Kawano (IFSULDEMINAS)

Debatedor: A definir

Publicidade em esportes: o impacto dos testemunhais autênticos

João Bernardino do Nascimento Júnior, Leandro Rolim da Silva (Faculdade JK Gama)

O Impacto do videoclipe na construção de imagem de artistas Pop: o caso de Sabrina Carpenter em Short n' Sweet

João Gustavo Silva Moura, Maria Cecília Costa Lima Ribeiro, Maria Eduarda Soares Santos Rodrigues, Rogério Luiz Covaleski (Universidade de Federal de Pernambuco – UFPE)

Inteligência artificial na publicidade e propaganda: transformações, impactos e desafios éticos na comunicação contemporânea

Karla Karolynne da Silva Lima, Leandro Rolim da Silva (Faculdade Projeção)

Publicidade de si mesmo: performance e autoexploração nos discursos de infoprodutores

Endryo Vicente de Souza Silva, Laura Beatriz Batista dos Santos, Renan Rodrigues Bitencourt Rosa, Lívia Valença da Silva (UFPE - Universidade Federal de Pernambuco)

Artes visuais na cibercultura: tendências e discussões atuais

Maria Renata de Araujo Oliveira Cantanhêde, Maria Clara Santos Quaresma, Marlla Paulino do Nascimento, Leandro Rolim da Silva (UCB - Universidade Católica de Brasília)

The Office: Um estudo de caso sobre a adaptabilidade cultural no produto audiovisual

Gabriele Nascimento Oliveira, Sofia Parra (UNASP - Centro Universitário Adventista de São Paulo)

A ascensão dos vídeos curtos: impactos no comportamento do consumidor e estratégia de marketing digital

Heder de Carvalho Junior, Ana Clara Rosa Mangabeiro, Giovanna de Oliveira Macêdo, Leandro Rolim da Silva, João Pedro Laurentino Silva, Beatriz Lopes Ferreira (UCB - Universidade Católica de Brasília)

Neuromarketing, Eye Tracking e Microexpressões: A Neuroestética Aplicada à Publicidade

Grasiela Gomes Fagundes Dias, Luana Gonçalves Fonseca, Leandro Rolim da Silva (UCB - Universidade Católica de Brasília)



Crie o que você quer ser: uma análise da atenção visual em campanha de comunicação institucional com uso de eye tracking

Lívia Mendonça dos Santos, Anna Clara Gomes de Carvalho, Dayane da Penha Cruz, Erika Aparecida de Oliveira, Letícia Oliveira Araújo, Diogo Rógora Kawano, Lícia Frezza Pisa (IFSULDEMINAS - Instituto Federal do Sul de Minas Gerais)

14 DE AGOSTO

9 às 13 horas

Local: Sala virtual 02

Sessão 02: sociedade, ética e sentidos na publicidade

Coordenação: Mariana Ayres (UFF)

Debatedor: Rafael Orlandini (USP)

Desvio de função no estágio: um estudo com discentes de Publicidade e Propaganda da UFC

Lennon Cordeiro da Silva, João Victor de Sousa Cavalcante (UFC - Universidade Federal do Ceará)

A Escravidão Anunciada: Os Anúncios de Jornais do Séc. XIX

Giovana Laudares Lopes Daldegan, Pablo Moreno Fernandes (PUCMinas - Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais)

Moda Circular e Brechós em Brasília: Consumo, Sustentabilidade e Cultura Alternativa

Iasmin Vogado Veras, Leandro Rolim (Projeção - Faculdade Projeção)

Relação entre consumo de brechós como espaço de resistência entre jovens urbanos LGBTQIA+ na Cidade Universitária da UFPA, Guamá e Terra Firme

Vidda Duarte Casseb, Luiz Cezar Silva dos Santos (UFPA - Universidade Federal do Pará)

Publicidade, corpo e sofrimento: apontamentos iniciais sobre a relação entre a publicidade e o transtorno dismórfico corporal

Maria Luíza Lugão da Silva, Felipe Joaquim Vilhena de Souza, Sandro Tôrres de Azevedo (UFRJ)

Guia simplificado de identificação e aplicação da publicidade vernacular para criação publicitária

Thiago Souto, Breno da Silva Carvalho (UFRN - Universidade Federal do Rio Grande do Norte)

Ética sob a lente do publicitário: considerações a partir da avaliação de anúncios

Alice Rosa Marques, Michele Pimentel Pegoraro, Natália Gollin Viegas, Pâmela da Luz Manchesky, Mariângela Machado Toaldo (UFRGS - Universidade Federal do Rio Grande do Sul)

"Brasil: Ame-o ou Deixe-o": publicidade, autoritarismo e produção de consenso na ditadura civil-militar brasileira (1964–1985)

Mykaelle Kaylanny Santana Leal dos Santos, Marialva Barbosa (UFRJ)



Publicitários millennials e os desafios éticos nas agências: entre experiências pessoais e transformações sociais

Daniela Xavier de Lima e Silva, Júlia Lunkes Paraboni, Mariângela Machado Toaldo (UFRGS - Universidade Federal do Rio Grande do Sul)



IJ RELAÇÕES PÚBLICAS E COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL

Coordenação: Roseane Andrelo (Unesp)

Vice-coordenação: Mariana Carareto (UFG)

13 DE AGOSTO

Horário: 9 às 13 horas

Local: Sala Virtual 03

Sessão 01: Gestão das Relações Públicas e da Comunicação Organizacional nas organizações

Coordenação: Mariana Carareto (UFG)

Debatedor: Renata Calonego (Fecap)

Horário: 9h às 10h45

Do conceito de estratégia no âmbito organizacional à noção de estratégia comunicacional: uma revisão teórica

Taís Alves dos Reis, Eli Borges Júnior (Universidade Federal de Juiz de Fora - UFJF)

Relações Públicas e Políticas de Comunicação: noções conceituais

Maria Eduarda Thaddeu Pedroso (Universidade Federal de Santa Maria - UFSM)

Comunicação organizacional, diversidade e inclusão: experiências de um grupo de afinidade racial em uma organização gaúcha

Mariana de Freitas Rodrigues, Diego Wander Montagner (Universidade Federal do Rio Grande do Sul - UFRGS)

Posicionamento de CEOs como influenciadores e porta-vozes organizacionais: Uma análise de entrevistas qualitativas com profissionais da comunicação institucional

Ana Camilly Ribeiro Garrido (Faculdade de Belas Artes)

Sessão 02: Relações Públicas e dimensões do trabalho

Coordenação: Mariana Carareto (UFG)

Debatedor: Renata Calonego (Fecap)

Horário: 11h às 13h

Cultura organizacional, mundo do trabalho e vida pessoal: análise de representações do ambiente de trabalho em Sitcoms

Millena Eduarda Ferreira, Carolina Fernandes da Silva Mandaji (Universidade Tecnológica Federal do Paraná - UTFPR)

Entre opressões e resistências: As interações comunicativas das trabalhadoras segundo artigos da Organicom

Helena Godoy de Almeida Leite (Universidade Tecnológica Federal do Paraná - UTFPR)



Pautas de interesse público e Organizações: posicionamento de empregados e empresa em relação ao tema jornada 6x1

Marcelo Lattuada Bento, Bernardo Ouriques de Alencastro, Fabiane Sgorla (Universidade Federal do Rio Grande do Sul - UFRGS)

Subsunção do trabalho intelectual em Relações Públicas: uma análise das vagas ofertadas aos profissionais em Londrina

Vitória Cruz Julião, Rodolfo Rorato Londero (Universidade Estadual de Londrina - UEL)

Mercado e tendências profissionais das Relações Públicas no cenário goiano

Juliana Ugiete Takeda, Adriane Geralda Alves do Nascimento César (Universidade Federal de Goiás - UFG)

14 DE AGOSTO

Horário: 9 às 13 horas

Local: Sala Virtual 03

Sessão 03: Estratégias de comunicação organizacional

Coordenação: Roseane Andrelo (Unesp)

Debatedor: Renata Calonego (Fecap)

Horário: 9h às 11h30

“Viverei a lutar”: um estudo de caso sobre a influência da fotografia esportiva na construção da imagem institucional na campanha do Clube de Regatas Brasil (CRB)

Alicia Sanderly Silva dos Santos (Universidade Federal de Alagoas - UFAL)

Luxo à brasileira: estratégias de gestão, produto e comunicação da marca de luxo Misci

Valentina Nunes Florence, Diego Wander Montagner (Universidade Federal do Rio Grande do Sul - UFRGS)

As estratégias utilizadas na reestruturação da carreira de Karol Conká, após sua crise de imagem no BBB 21: um olhar através do profissional de RP

Laura Andrade Crepaldi, Iris Tomita (Universidade Estadual de Londrina - UEL)

Privacidade na era digital: o caso Chappell Roan

Renata Bueno Costa da Silva, Elissa Medeiros da Silva, Karen Vanessa Suarez Pereira, Karolline Vitória Salles Mello (Universidade Federal do Rio Grande do Sul - UFRGS)

O portal do Correios: uma análise das estratégias de comunicação na Internet

Roberta Toiansk Azevedo Ribeiro, Eduarda Gomes Martins, João Rios Bastos, Victor Gabriel Nunes Brasil, Daiana Stasiak (Universidade Federal de Goiás - UFG)

Tons de influência: análise da parceria entre Mari Maria Makeup e Burger King

Izadora Cristina dos Santos Morais, Laura Nayara Pimenta (Universidade Federal de Alagoas - UFAL)



Sessão 04: Relações Públicas e comunicação em crises socioambientais

Coordenação: Roseane Andrelo (Unesp)

Debatedor: Renata Calonego (Fecap)

Horário: 11h30 às 13h

Identidade narrativa e a reconfiguração de um desastre: as narrativas institucionais da Braskem em meio à crise socioambiental em Maceió

Laís Vitória Domingos Oliveira, Emanuelle Gonçalves Brandão Rodrigues (Universidade Federal de Alagoas - UFAL)

A comunicação pública da Prefeitura de Maceió e do Governo de Alagoas diante da crise criada pela Braskem em Maceió

Pollyane de Souza Martiniano, Flávio Henrique Silva Santos, Nisllayne Fábila de Souza Santos e Laura Nayara Pimenta (Universidade Federal de Alagoas - UFAL)

A construção da narrativa por lideranças sociais no desastre socioambiental da Braskem em Maceió

Anne Karollyne Santos da Silva, Emanuelle Gonçalves Brandão Rodrigues (Universidade Federal de Alagoas - UFAL)



IJ AUDIOVISUAL E MÍDIAS SONORAS
Coordenação: Andrei Maurey (PUC-Rio)
Vice-coordenação: Rebeca Tonidandel (PUC-Minas)

13 DE AGOSTO

9 às 13 horas

Local: Sala virtual 4

Sessão 01: Cinema, Política, Produções e Linguagens

Coordenadora: Rebeca Tonidandel (PUC-MG)

Debatedor(a): Gilberto Scofield Jr. / Érica Rizzi

Small cinemas e comunidades imaginadas: o caso da produção audiovisual catalã

Bianca Serighelli, Carolina Fernandes da Silva Mandaji (Universidade Tecnológica Federal do Paraná)

Cinemas de Calçada em Novo Hamburgo: Sociabilidade, Memória e Reconfigurações no Espaço Digital

Marco Antônio Bourscheid Júnior, Miriam de Souza Rossini (Universidade Federal do Rio Grande do Sul)

Film Commission como política pública para o audiovisual

Victor Gabriel da Silva Guimarães, Ana Paula Silva Ladeira Costa (Universidade Estadual de Goiás)

As catástrofes na linguagem cinematográfica de Adirley Queirós: desvio, ficcionalização e contra-cinema enquanto práticas dissensuais

Ulisses Naves Fernandes (Universidade Federal de Uberlândia)

Barbacena-MG: Temporalidades e Perspectivas Patrimoniais nas Janelas e Esquinas da Memória Urbana

João Pedro Amaral Lobo (Centro Universitário Presidente Antônio Carlos)

A classificação de níveis segundo a Ancine e a produção audiovisual independente na Bahia

Isabella Ribeiro Almeida (Universidade do Estado da Bahia)

Film Commission no cenário baiano: uma análise dos projetos Salvador Film Commission e Bahia Film Commission

Ana Raissa Sena Lopes (Universidade do Estado da Bahia)

Luta anticapitalista através do Cinema Ambiental? Um estudo comparativo entre estratégias de distribuição e exibição do FICA Garopaba e da Netflix

Ivan Gabriel Lopes, Ana Paula Bragaglia (Universidade Federal de Santa Catarina)



14 DE AGOSTO

9 às 13 horas

Local: Sala virtual 4

Sessão 02: Televisão, Discursos, Narrativas e Tendências

Coordenador: Andrei Maurey (PUC-Rio)

Debatedor(a): Pedro Henrique Andrade / Beatriz Oliveira

A trilha do melodrama televisivo: pedagogia moralizante e distinções culturais

Isabela dos Santos Vieira (Universidade Federal Fluminense)

O audiovisual infantil e o consumo de telas pelas crianças na pandemia de COVID-19

Karina Lima de Oliveira (Centro Universitário Jorge Amado)

Televisão regional all news. Estudo de caso da TV Jornal

Jaissa Karla Rocha Moreno (Universidade Estadual do Piauí)

Audiovisual e pedagogia: metapesquisa sobre a função pedagógica da ficção seriada

Ana Luiza Alves Pires (Universidade Federal de Juiz de Fora)

Entre Tendências de Mercado e Demandas Sociais: As transformações da TV na era da Diversidade na Netflix

Larissa Flauzino Moreira (Universidade Federal de Ouro Preto)

A Queda das “Gangorras da Revolução”: Uma análise da ressignificação compulsória de símbolos na era do capitalismo de vigilância

Luiza Reis Alves da Silva (Universidade Federal do Rio de Janeiro)

Discurso de imparcialidade e construção da verdade: uma análise crítica da propaganda da Rede Globo

Larissa Cors, João Pedro Galvani Sousa, Tayná Gomes Falqueto (Universidade Federal do Espírito Santo)

Narrativas sonoras: desenho sonoro acessível para se pensar a experiência autônoma do público com deficiência visual

Samuel Marinho Rodrigues de Pontes, Bruna Maria Cavalcante Souza, Flávia Affonso Mayer (Universidade Federal da Paraíba)



15 DE AGOSTO

9 às 13 horas

Local: Sala virtual 4

Sessão 03: Representações, Gênero, Podcasts e Narrativas Sonoras

Coordenadora: José Tarcísio Oliveira Filho (UFRR)

Debatedor(a): Gabriel Bhering / Érica Rizzi

Representações de lideranças femininas em séries: uma análise de Siobhan 'Shiv' Roy, da série Succession

Isabelle Veloso Sousa, Kalliandra Quevedo Conrad (Universidade Tecnológica Federal do Paraná)

Eu vi o brilho da TV: O horror queer e a representação trans nas novas narrativas cinematográficas

Azoka José Maciel Gouveia Filho (Universidade Federal da Paraíba)

O poder da publicidade de produtos capilares a partir dos influenciadores digitais

Samuel Fonseca dos Santos (Universidade de Marília)

Pelos olhos delas: Garota Infernal e a resistência ao male gaze

Heloísa Lucas dos Anjos (Centro Universitário Belas Artes de São Paulo)

Podcast ABC do Pantanal

Iago de Mattos Lima (Universidade do Estado de Mato Grosso)

Papo de Política: uma ponte entre o público e as fontes

Ruth Scheffler (Universidade Federal do Rio de Janeiro)

Entre fios e raízes podcast: A história das tranças afro e a realidade das transcistas de Santa Maria

Maria Eduarda Silva da Silva (Universidade Federal de Santa Maria)

Radiojornalismo e Segurança Pública: Uma Análise Narrativa do Programa Patrulha da Cidade (1960)

Kaique Matheus Ribeiro Silva (Universidade Federal de Juiz de Fora)

15 DE AGOSTO

14 às 18 horas

Local: Sala virtual 5

Sessão 04: Cinema, Fotografia, Influências e Perspectivas

Coordenador: Andrei Maurey (PUC-Rio)

Debatedor(a): Patrícia Pecego

A influência da arte popular na animação brasileira



Guilherme César Oliveira de Paula (Centro Universitário Armando Álvares Penteado)

A importância da direção de fotografia do documentário Olho A'Dentro Povo Cigano (2014)

Maria Clara dos Santos Lima, Julianna Nascimento Torezani (Universidade Estadual de Santa Cruz)

Análise da Direção de Fotografia do documentário Mestre Bimba - A capoeira Iluminada (2007)

Samara Maria Nunes Vieira Da Silva, Julianna Nascimento Torezani (Universidade Estadual de Santa Cruz)

Mrs. Harris vai a Paris: o figurino como um meio de preservação histórica

Naely Victoria Santos Barbosa, Amílcar Almeida Bezerra (Universidade Federal de Pernambuco – Campus do Agreste)

Contagem é o Texas: O Western em busca do Coração do Mundo

Miller Henrique Correa De Brito (Universidade Federal de Ouro Preto)

A singularidade de La La Land através dos elementos narrativos

Isadora Maria do Espírito Santo, Quêzia Alessandra Cidade Araújo (Universidade Estadual de Santa Cruz)

“Desta terra eu não levo nem o pó”: a aversão às terras brasileiras que deu origem ao sucesso de bilheteria Carlota Joaquina, Princesa do Brasil

Natália Gollin Viegas, Miriam de Souza Rossini (Universidade Federal do Rio Grande do Sul)



IJ COMUNICAÇÃO, CULTURA DIGITAL E TECNOLOGIAS

Coordenação: Luana Inocêncio (UFF)

Vice-coordenação: João Paulo Lopes de Meira Hergesel (PUC-Campinas)

13 DE AGOSTO

9 às 13 horas

Local: Sala 5

Sessão 1: Inteligência Artificial: Ética, Produção e Discursos

Coordenação: Lua Inocencio e João Paulo Hergesel

Debatedor: a definir

Como transformar uma ameaça em aliado: a utilização do Gemini I.A. nas assessorias de comunicação

Camille Louise Paranhos Lemos e Orlando Maurício de Carvalho Berti (Universidade Estadual do Piauí)

O debate sobre autoria e os novos usos da IA na produção cultural: uma análise qualitativa do jornal O Globo

Mariana da Luz Guimarães e Ericson Telles Saint Clair (Universidade Federal Fluminense)

A Divisão Internacional do Trabalho na era da inteligência artificial generativa: perspectivas discursivas e decoloniais

Giovanna Queiroz Alves e Roseli Aparecida Figaro Paulino (Universidade de São Paulo)

Eu conheço esse rosto: a necropolítica presente em sistemas de reconhecimento facial

Júlia Duarte dos Santos Silva, Ana Beatriz Fonseca de Moraes, Vinícius da Rosa Oliveira, Natália Santana Santiago de Oliveira e Carolina Stephany de Souza Cassoli (Escola de Comunicação da UFRJ)

A Inteligência Artificial na mídia webjornalística piauiense que faz crossmedia

Airton Paz Carneiro dos Santos e Orlando Maurício de Carvalho Berti (Universidade Estadual do Piauí)

Campus Multiplataforma: inteligência artificial nas produções multimidiáticas

Eduarda Brandão Pinheiro Tavernard Lima, Zaneí Ramos Barcellos e Bianca Oliveira da Silva (Universidade de Brasília)

Cocriação maquínica na produção artística: ética da inteligência artificial na arte decolonial

Sabrine Alves Varjão e Maria Lucília Borges (Universidade Federal de Ouro Preto)



13 DE AGOSTO

14 às 18 horas

Local: Sala 5

Sessão 2: Plataformas Digitais, Governança e Comportamento On-Line

Coordenação: Lua Inocencio e João Paulo Hergesel

Debatedor: a definir

Programa de recompensas ao oversharenting: o uso excessivo do TikTok e a violação ao princípio do melhor interesse da criança

Mariana Manieri Pires Cardoso, Andrey Gabriel Souza da Cruz e Alice Loureiro do Nascimento (Universidade Estadual de Maringá)

Integridade da informação e a regulação das plataformas digitais contra a desdemocratização

Cecília Nascimento Melo e Ana Lucia Barbosa Moraes (Universidade Federal do Rio Grande do Norte)

Entre o Nonsense e o Brain Rot: a conexão do Duolingo Brasil com a Geração Z no TikTok

Fernanda Anselmo Amadori e Larissa Cristina Sampaio Macêdo (Centro Universitário Belas Artes)

Plataformas digitais e o sublime tecnológico: análise discursiva com textos e imagens da Meta

Maria Júlia Lima De Oliveira Figueiredo e Ana Lucia Malheiros Guedes (Fundação Getúlio Vargas)

Aplicativo Manguzeira: a comunidade das publicitárias nordestinas em São Paulo

Caroline de Carvalho Santos Souza, Maria Luíza Garcia Cruz e Profª. Dra. Larissa Cristina Sampaio Macêdo (Centro Universitário Belas Artes)

O cancelamento de Taylor Swift: uma análise crítica do ciberacontecimento

Júlia Ritt Zanotelli, Laura Costa Bender, Júlia Cristofoli Campos e Felipe Moura de Oliveira (Universidade Federal do Rio Grande do Sul)

A influência digital e a responsabilidade publicitária: análise do depoimento de Virgínia Fonseca na CPI das bets

Cecília Madruga Filappi e Marcelo Ruschel Träsel (Universidade Federal do Rio Grande do Sul)

Carisma midiático: uma análise sobre a performance comunicacional na construção da imagem do líder da Coreia do Norte, Kim Jong-Um

Stefany Rayane Oliveira Santos e Fabiana Moraes da Silva (Universidade Federal de Pernambuco - Caruaru)



14 DE AGOSTO

9 às 13 horas

Local: Sala 5

Sessão 3: Divulgação Científica, Jornalismo e Ferramentas Digitais

Coordenação: Lua Inocencio e João Paulo Hergesel

Debatedor: a definir

Divulgação científica sobre tecnologia digital, games e letramento midiático pelo grupo de pesquisa GamerLab

Marcos Feitosa Pereira, José Carlos Messias Santos Franco e Dyane Barros Almeida (Universidade Federal do Maranhão - Imperatriz)

Jogos que Explicam: uma análise do site Explorable Explanations como prática de divulgação científica

Isabela França Prates e Verônica Soares da Costa (Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais)

Revisão Sistemática de Literatura (RSL) de artigos científicos que abordam as ferramentas do Google

Nicole de Almeida Adler e Ingrid Pereira de Assis (Universidade Federal do Tocantins)

Redes Comunicacionais Locais: iniciação científica e extensão tecnológica no combate aos desertos de notícias no interior fluminense

Vítor Viana da Silva, Jacqueline da Silva Deolindo e Cosme Faria Corrêa (Universidade Federal Fluminense)

Modos de interação entre museus e a sociedade nas redes sociais digitais

Gabriela Lucena Lins e Manoella Maria Pinto Moreira Neves (Universidade Federal de Alagoas)

Da escavação ao protótipo: um laboratório de memória das/nas mídias digitais em ação

Bernardo Bones Noble, Miguel Luiz Wermuth, Isabel da Rocha Silveira e Gustavo Daudt Fischer (Universidade do Vale do Rio dos Sinos)

Gestão de imagem e plataformização do afeto: transformações de aplicativos de relacionamento em ferramentas de exclusão identitária da comunidade LGBTQIAPN+

Pedro Lucas Rubim Gomes e Ricardo Ferreira Freitas (Universidade do Estado do Rio de Janeiro)

Narrativa transmídia como estratégia de divulgação científica: um relato de experiência envolvendo o PPGCOM da UFRR

Melissa Nathalia Pinheiro Lima e José Tarcísio da Silva Oliveira Filho (Universidade Federal de Roraima)



14 DE AGOSTO

14 às 18 horas

Local: Sala 5

Sessão 4: Cultura Pop, Fandom e Narrativas Transmídia

Coordenação: Lua Inocencio e João Paulo Hergesel

Debatedor: Ana Catarine Mendes da Silva (Unicamp)

Amarrando Brat: considerações sobre identidade visual midiaticizada a partir do álbum de Charli XCX

João Pedro do Nascimento Fontes e Breno da Silva Carvalho (Universidade Federal do Rio Grande do Norte)

Narrativas que vão além: o papel do fã na expansão simbólica entre Jinx e Ekko

Letícia Anne Ribeiro Dias e Carolina Fernandes da Silva Mandaji (Universidade Tecnológica Federal do Paraná)

Fatymores no Instagram e na TV: narrativa transmidiática e performance digital no remake da novela Vale Tudo

Juliana Nascimento Da Silva e Ricardo Ferreira Freitas (Universidade do Estado do Rio de Janeiro)

“A cadeira, jogue a cadeira!”: análise dos memes gerados a partir da “cadeirada”

Lucas Felice Albano, Maria Antunes Rodrigues, Márcia Zanin Feliciani, Letícia Ribeiro de Oliveira e Viviane Borelli (Universidade Federal de Santa Maria)

As diversas representações do Brasil nas telenovelas da Rede Globo: uma discussão sobre a participação dos públicos na convergência digital da TV

Anna Larissa Conceição Martins, Laura Nayara Pimenta, Rhayller Peixoto da Costa Sousa e Aldenys Virtuoso de Lima (Universidade Federal de Alagoas)

A simbologia do SMCU e a comunicação transmídia do grupo de k-pop aespa

Daniel Fernando Contrigiani e Maria Fernanda Nishiyama Pintinha (Universidade Estadual de Maringá)

Tecnologia, fantasmas e Sayeon: uma análise da vida no mundo digital a partir do K-pop

Leonardo José Batista de Alcântara e Carolina Stephany de Souza Cassoli (Universidade Federal da Paraíba)



15 DE AGOSTO

14 às 18 horas

Local: Sala 6

Sessão 5: Discursos, Identidades e Poder no Ambiente Digital

Coordenação: Lua Inocencio e João Paulo Hergesel

Debatedor: Tarcisio Torres Silva (PUC-Campinas)

Hábitos de consumo esportivo atrelados à identidade cultural na era digital

Carolina Massalai Gomes, Ana Carolina Bazana, Vitória da Silva da Pieve, Rúbia Beatriz Schwanke e Gisele Corrêa Noll (Universidade Regional do Noroeste do Estado do RS)

Posições de humoristas progressistas frente a disputas discursivas no campo humorístico: a entrevista de Paulo Vieira ao podcast Mano a Mano

Miguel Augustus Guimaraes Bento e Nara Lya Cabral Scabin (Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais)

Antifeminismo no Instagram: como perfis militantes culpam o feminismo por corromper moralmente a sociedade

Fernanda Kemilly Silva Lira e Fabiana Moraes da Silva (Universidade Federal de Pernambuco – Caruaru)

Net-ativismo palestino: a produção de imagens como ato de resistência nas redes sociais digitais

Laura Mercês Coura e Eli Borges Junior (Universidade Federal de Juiz de Fora)

Conspiração consumista: reflexões sobre a indústria, consumo e identidade na era líquido-moderna

Gabriella Mendes de Sousa e Adriane Geralda Alves do Nascimento César (Universidade Federal de Goiás)

O corpo pornográfico na sociedade de consumo: uma análise biopolítica e midiática

João Vinícius Morais, Nathani Mirella Valvazori dos Reis e Fábio de Carvalho Messa (Universidade Federal do Paraná)

Percepção dos jovens do noroeste do estado do Rio Grande do Sul sobre o comunicador a partir do consumo cultural e cinematográfico

Amanda Buchner do Amaral, Andressa Buchner do Amaral, Gabriela Lucas Taborda, Gisele Corrêa Noll e Rúbia Beatriz Schwanke (Universidade Regional do Noroeste do Estado do RS)

Mapeamento de arranjos jornalísticos do Tocantins para geração de capacitação acerca das ferramentas Google

Karyne Fernanda Assunção Costa e Ingrid Pereira de Assis (Universidade Federal do Tocantins)



IJ COMUNICAÇÃO E INTERFACES

Coordenação: Ana Paula Goulart de Andrade (UFRRJ/UFF)

Vice-coordenação: Vinicius Ferreira (UFRJ/Fiocruz)

13 DE AGOSTO

9h às 13 horas

Local: Sala virtual 06

Sessão 01: Mídia e cotidiano: linguagens, processos e produção de sentidos

Coordenação: Ana Paula Goulart de Andrade (UFRRJ-UFF)

Debatedor: a definir

Mídia e sensacionalismo no caso Lázaro Barbosa: a espetacularização da caça à captura

Lícia Moreira e Gardene Leão (Universidade Federal de Goiás)

O Choro da Princesa Charlotte: as representações do luto infantil pelo jornalismo

Bárbara da Cunha Niedermeyer (Universidade Federal do Rio Grande do Sul)

“Quem chora por ti, Amazônia?”: a representação discursiva de Marina Silva no jornal Gazeta do Povo

Antony Scariot Passareli e Evellyn Nicolý de Campos Sousa (Universidade Tecnológica Federal do Paraná)

Boardgame Código Psi: Elaboração de jogo para o ensino de Psicologia

Carolina Namie Agüena Takamoto, Laís Fernanda Rodrigues e Gabriel Ferracioli Soares (Universidade Católica Dom Bosco)

Investigações sobre o capitalismo de experiência a partir da plataforma Fever

Vitória Rodrigues de Oliveira (Universidade Federal do Rio de Janeiro)

Noticiário de saúde em multiplataformas: o enquadramento editorial da Revista Veja nas versões impressa e digital

Pedro Henrique Barbosa Ferreira e Marcelo Robalinho (Universidade Federal de Alagoas)



14 DE AGOSTO

9 às 13 horas

Local: Sala virtual 06

Sessão 02: Emergências climáticas e garantia de direitos: saúde e bem-estar em pauta

Coordenação: Vinícius Ferreira (UFRJ- Fiocruz)

Debatedor: a definir

Educomunicação e Emergência Climática: as percepções de estudantes quilombolas sobre o colapso do clima

Emanuelle Caroline Candido da Costa e Thiago Cury Luiz (Universidade Federal de Mato Grosso)

A imagem ambiental do Brasil durante os governos Bolsonaro e Lula a partir do The New York Times (Estados Unidos)

Lucas Gabriel Melo do Nascimento e Manuela Callou (Universidade Federal de Alagoas)

Discursos da mídia europeia sobre o meio ambiente do Brasil: construção da imagem ambiental nos governos Bolsonaro e Lula

Layla de Cássia Alves Santana e Manuela Callou (Universidade Federal de Alagoas)

A cobertura sobre saúde em múltiplos formatos: a produção noticiosa da Istoé entre a revista impressa e o perfil no Instagram

Bruna Pereira Batista e Marcelo Robalinho (Universidade Federal de Alagoas)

A imagem ambiental do Brasil na mídia latino-americana: A cobertura do El Informador (México) e do El Clarín (Argentina) sobre os governos Bolsonaro e Lula

Mirela Menezes de Santana e Manuela Callou (Universidade Federal de Alagoas)

14 DE AGOSTO

14 às 18 horas

Local: Sala virtual 06

Sessão 03: Cinema e Arte em fluxo: performances, corpos e narrativas

Coordenação: Vinícius Ferreira (UFRJ – Fiocruz)

Debatedor: a definir

Vestindo o Cinema: A Moda como Impacto Cultural e Estratégia de Promoção

Lucas Souza Muscarelli e Janaina Frechiani Lara Leite (Universidade Federal do Espírito Santo)

A sétima arte como dispositivo de transformação: representações sociais no cinema de mulheres

Mel Alves Argollo, Bruna Moura Fernandes e Rita Virginia Argollo (Centro de Ensino Superior de Ilhéus)



Jardins em movimento: som, corpo e circulação cultural no MAM

Anna Beatriz Moreira Mororó, Alison Cardoso Brandão, Luana Ribeiro Rodrigues de Medeiros, Heloíse Barreiro Campos e Cíntia Sanmartín Fernandes (Universidade do Estado do Rio de Janeiro)

Minha rua é viva: arte, política e direito à cidade

Luana Carine Melo Farias (Universidade Federal de Pernambuco)

Patrimônio Vivo e Cultura Popular: A Trajetória de Bento da Zabumba na Preservação do Forró Tradicional

Nayara Camila da Silva Nascimento e Amanda Mansur Custódio Nogueira (Universidade Federal de Pernambuco)

15 DE AGOSTO

9 às 13 horas

Local: Sala virtual 06

Sessão 04: Resistência entre tempos: identidade, representação e discurso

Coordenação: Ana Paula Goulart de Andrade (UFRRJ-UFF)

Debatedor: Rhayller Peixoto (UFF)

Representações da feminilidade e a regulação das emoções femininas no discurso Red Pill

Isadora Viana de Lima (Universidade Federal de Viçosa)

Representações de Gênero no Cinema: uma análise das mulheres jornalistas em posições de liderança

Ester Costa e Silva Macedo (Universidade Federal do Rio Grande do Norte)

A construção do eu lírico na poesia de Narcisa Amália: uma leitura dos poemas iniciais de Nebulosas

Taís Siqueira Secco e João Paulo de Meira Hergesel (Pontifícia Universidade Católica de Campinas)

A Fofoca como Prática Discursiva: Poder, Identidade e Exclusão no Caso Nancy Kerrigan e Tonya Harding

Sarah Monteiro Amorim (Universidade Vale do Rio Doce)

Análise dos discursos veiculados ao Jornal de Umbanda e seus possíveis impactos na construção de uma doutrina umbandista no Rio de Janeiro na década de 1950

Mariana de Brito Melo Santos (Universidade Federal de Minas Gerais)

(Re)Configurações da festa do Pai Benedito: Encruzilhada entre-mundos no festejo do Terreiro-Kilombu Manzo

Yasmin Camile Gerimias (Universidade Federal de Minas Gerais)



Estado da Arte: Comunicação, Memória e Identidade em Diálogo

João Antonio Costa Correia Cavalcante (Centro de Ensino Unificado do Maranhão)

K-POP NA PISTA: Performatividades, afetos e identidades LGBTQIAPN+ na Festa K-POC do Rio de Janeiro

Maria Helena Lopes Araujo e Krystal Urbano (Universidade Federal Fluminense)



IJ COMUNICAÇÃO E CIDADANIA

Coordenação: Sergio dos Santos Clemente Júnior (SEDUC-SP)

Vice coordenação: Letícia Segurado Côrtes (UFG)

13 DE AGOSTO

14 às 18 horas

Local: Sala virtual 6

Sessão 01 – Cidadania em Foco – Novos olhares, novas perspectivas.

Coordenação: Letícia Segurado Côrtes (UFG)

Debatedor: Maurício de Souza Fanfa (UFES)

Colorismo e representatividade negra na publicidade de marcas brasileiras de maquiagem

Ana Carolina Ayres da Silva, Larissa Cristina Sampaio Macêdo (Centro Universitário Belas Artes)

A mulher conservadora tem lugar na política”: sentidos e formações discursivas de uma missão política, moral e espiritual

Maycon Batista Cosmo da Silva, Karla Regina Macena Pereira Patriota (Universidade Federal de Pernambuco)

O corpo Ballroom na tela: uma análise comparativa entre “Paris Is Burning” (1990) e “Salão de Baile: This Is Ballroom” (2024)

Julieverson Figueredo Lopes, Beatriz Brandão Polivanov (Universidade Federal Fluminense)

Raça e classe social como determinantes da situação profissional dos Relações Públicas formados pela UFPB

Isabella Freitas Camargo (Universidade Federal da Paraíba)

Silêncio e trabalho: reflexões sobre o controle acústico durante a jornada

Evila Vanice Dantas Costa, Yves Lara Alves Pereira, Gabriella de Sá Cavalcante Oliveira, Felipe da Costa Trotta (Universidade Federal Fluminense)

Quem são as mulheres que pesquisam o futebol? Um olhar sobre a branquitude no campo acadêmico brasileiro dos estudos em comunicação

Maria Antônia Diniz Silva, Milena Soares de Souza (Universidade Federal de Pernambuco)

Deus, pátria e anistia: as formações discursivas nas mobilizações digitais de Nikolas Ferreira

Gabriela Mayara Santana de Queiroz, Karla Regina Macena Pereira Patriota (Universidade Federal de Pernambuco)

Relações Públicas sob a lente de gênero: o caso das e dos profissionais formadas(os) pela Universidade Federal da Paraíba

Giulia Maximino da Silva (Universidade Federal da Paraíba)



A Segurança Alimentar e Nutricional enquanto pauta na Vertentes Agência de Notícias

Igor Meneguci Chaves, Filomena Maria Avelina Bomfim (Universidade Federal de São João del-Rei)

A comunicação pública vinculada aos espaços de participação social em Alagoas e no Brasil

Flávio Henrique Silva Santos, Laura Nayara Pimenta (Universidade Federal de Alagoas)

15 DE AGOSTO

9 às 13 horas

Local: Sala virtual 5

Sessão 02 – Cidadania em Foco – Nas Mídias e na Extensão Universitária

Coordenação: Letícia Segurado Côrtes (UFG)

Debatedor: Fabrício Soveral (UFG)

Narrativas em disputa: uma análise crítica da cobertura midiática sobre os conflitos entre a Agropalma e comunidades tradicionais no Pará

Elizandra da Silva Ferreira (Universidade Federal do Pará)

Coração de fênix: relatos de mulheres viúvas do Agreste Pernambucano

Daiane Nobre de Melo (Universidade Federal de Pernambuco – Caruaru)

A produção de podcast como suporte na compreensão dos investimentos em inteligência artificial para o bem social no Brasil

Lara Morelato Gallo, Tarcisio Torres Silva (Pontifícia Universidade Católica de Campinas)

Campanha Rádio Apoio RS: extensão universitária e direito à informação durante a calamidade climática no Rio Grande do Sul (2024)

Almir Gomes da Silva, Maria Eduarda Thaddeu Pedroso (Universidade Federal de Santa Maria)

Relato de experiência: série de reportagens comunicação pública, um princípio de cidadania

Kaique Cangirana Trovão (Universidade Federal de Pelotas)

ESSES DIAS ME VIRAM NA RUA: vivências de pessoas LGBTQIAPN+ em situação de rua a partir do documentário

Kesya Ribeiro Domingas dos Santos (Universidade Estadual de Santa Cruz)

O fim do jornal Diário Popular e os desafios da imprensa local

Andreina Possan da Rosa, Amanda Spohr Demamann (Universidade Federal de Santa Maria)

O papel da extensão na democratização da educação: o uso do audiovisual como ferramenta de fortalecimento de métodos educacionais à distância orientados pela Publicidade Social

Iasmim Ágni do Nascimento Corrêa, Guilherme Bento de Faria Lima (Universidade Federal Fluminense)



IJ COMUNICAÇÃO E MARKETING
Coordenação: Gêsa Cavalcanti (UFRJ)
Vice-coordenação: Erick Ruan (UFF)

13 DE AGOSTO

14 às 18 horas

Local: Sala Virtual 10

Sessão 01 - Planejando campanhas e analisando mercados

Coordenação: Gêsa Cavalcanti (UFRJ)

Debatedor: Erick Ruan (UFF)

Análise de concorrência como ferramenta estratégica: o mercado de presentes personalizados no Brasil

Rafael Drummond Ferreira Bruno de Lima, Luiza Sengès Vergueiro de Paula (Universidade Federal do Rio de Janeiro)

Viajar para pertencer: a Construção de Comunidades na Plataforma Worldpackers

Camila Britto Faller, Daniela Schmitz (Universidade Federal do Rio Grande do Sul)

Planejamento de Campanha para a marca de temperos artesanais Dona Zefa

Eduarda Vidal Valle Machado da Silva, Beatriz da Silva Teixeira, Giulia Gama Campos, Juan Carlos de Oliveira Pereira, Júlia Figueira Quintal dos Anjos (Universidade Federal do Rio de Janeiro)

Sabores da Laje: Construindo análise de mercado e posicionamento de marca

Júlia Trugilho, Gabrielle Jung, Jenifer Abreu, Maria Eduarda Sousa, Arthur Salomão, Sara Barros (Universidade Federal do Rio de Janeiro)

15 DE AGOSTO

14 às 18 horas

Local: Sala Virtual 08

Sessão 02 - Estratégias de marketing

Coordenação: Gêsa Cavalcanti (UFRJ)

Debatedor: a definir

14h às 16h30.

Comunicação Integrada de Marketing na indústria cinematográfica brasileira: um estudo de caso do filme Ainda Estou Aqui

João Antonio Costa Correia Cavalcante, Miguel Dias Abdalla (Universidade Ceuma)

A experiência que dá asas: o impacto das estratégias de marketing da Red Bull na lealdade do consumidor



Ana Carolina Stoski Sequinel, Enzo Zapparoli Bresolin, Gustavo Simioni Piton, Maria Eduarda Camargo Lacerda, Mariana Castilhos Polati, Raquel Pereira Rodrigues Leite (Pontifícia Universidade Católica do Paraná)

Constelação nostálgica: o impacto do marketing de nostalgia e da memória afetiva no cinema

Juliana Nicolazzi da Rocha Nunes, Maria Alice de Faria Nogueira (Universidade Federal do Rio de Janeiro)

A interseção da publicidade local e estrangeira de marcas de luxo no contexto internacional da revista Vogue Brasil

Ana Carolina S. Alba, Aryovaldo de Castro Azevedo Junior (Universidade Federal do Paraná)

Sessão 03 - Relatando experiências em marketing

Coordenação: Gêsa Cavalcanti (UFRJ)

Debatedor: a definir

16h30 às 18h.

Do conceito à estratégia: Relato de experiência na construção do Plano de Marketing Sabores da Laje

Gabrielle Jung, Arthur Salomão, Jenifer Abreu, Júlia Trugilho, Maria Eduarda Sousa, Sara Barros (Universidade Federal do Rio de Janeiro)

Simple Actions - Plataforma de Recompensas de Ações Sustentáveis

Giulia Guedes Augusto, Leticia Duarate Santana, Maria Luiza Zanin Moreira, Larissa Cristina Sampaio Macêdo (Centro Universitário Belas Artes de São Paulo)

Regalos: Relato de Experiência em Planejamento de Marketing

Luiza Sengès Vergueiro de Paula, Rafael Drummond Ferreira Bruno de Lima (Universidade Federal do Rio de Janeiro)