

SESSÕES DE APRESENTAÇÃO DO INTERCOM JÚNIOR - ETAPA PRESENCIAL

SUMÁRIO

IJ Jornalismo	01
IJ Publicidade e Propaganda	09
IJ Relações Públicas e Comunicação Organizacional	12
IJ Audiovisual e Mídias Sonoras	13
IJ Comunicação, Cultura Digital e Tecnologias	18
IJ Comunicação e Interfaces	23
IJ Comunicação e Cidadania	27
IJ Comunicação e Marketing	32



IJ JORNALISMO

Coordenação: Mayra Ferreira (Unesp, Faculdade Metropolitana)

Vice-coordenação: Jemima Bispo (UFJF) e Gustavo Pereira (UFJF)

3 DE SETEMBRO

8 às 12 horas

Local: Sala 622 (bloco 6 - 2º andar)

Sessão 01: Jornalismo em Mídias Digitais

Coordenação: Mayra Ferreira (Faculdade Metropolitana/ Unesp)

Debatedor: Silvio Simon (Univille)

Jornalismo no TikTok: análise do jornal Folha de São Paulo

Guilherme Passos Gonçalves, Geilson Fernandes de Oliveira (Universidade do Estado da Bahia - UNEB)

Implantação de aplicativo de notícias próprio e de canal no WhatsApp como plataformas em jornal laboratório digital

Laíse Matos de Oliveira, Zanei Barcellos (Universidade de Brasília - UnB)

Campus Multiplataforma: projeto de implementação de um jornalista gerado por Inteligência artificial (IA) no jornal universitário

Ana Clara da Silva Ferreira, Zanei Barcellos (Universidade de Brasília - UnB)

A construção de narrativas de crimes reais no quadro 'Quinta Misteriosa' no YouTube

Mariana Fernandes Gafaria Alves (Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais - PUC-MG)

Band News Rio: duas décadas de adaptação – um estudo de caso sobre jornalismo digital, redes sociais e a busca pela credibilidade na interatividade

Yasmin Capella, Luciane Rezende, Juliana Gama (Centro Universitário UniCarioca)

Agendamento e mediações: preâmbulo para a hipótese da dupla viralização entre o jornalismo audiovisual e as mídias sociais

João Pedro Galvani Sousa (Universidade Federal do Espírito Santo - UFES)

Desinformação e misoginia: repercussões no X sobre a série documental “o caso Maria Da Penha” produzida pela Brasil Paralelo

Vitória Caregnato Nunes (Universidade Federal de Uberlândia - UFU)

Deepfakes e Ciberacontecimento: Análise da Cobertura Jornalística sobre Crimes Digitais na Coreia do Sul

Camila Castilho da Silva (Universidade Federal de Santa Maria - UFSM)



3 DE SETEMBRO

8 às 12 horas

Local: Sala 623 (bloco 6 - 2º andar)

Sessão 02: Memória e representação no jornalismo

Coordenação: Hendryo André (UEPG)

Debatedor: Mirella Bravo (FAESA)

Linguagens utilizadas em matérias jornalísticas e o reforço de estereótipos de raça no portal de notícias online “Folha Vitória”

Sophia Dettman Couto, Amanda Lais Pereira Noletto (Universidade Federal do Espírito Santo - UFES)

Coberturas em cores: reflexões acerca do enquadramento racial em reportagens das enchentes no Rio Grande do Sul

João Victor dos Remédios Evangelista (Universidade Federal do Pará- UFPA)

A normatividade branca e representação racial no telejornalismo brasileiro: o caso Heraldo Pereira

Kenson Koskur Coelho, Shayene Ferreira de Jesus, Valquíria Michela John (Universidade Federal do Paraná - UFPR)

Elaboração do imaginário das vivências Yanomami na revista Sumaúma

Suianne Souza, , Nicoli Tassis, João Damásio (Universidade Federal de Uberlândia - UFU)

Jornalismo anticapacitista: um estudo da representação de pessoas com deficiência nas Paralimpíadas de Pequim (2008) e Paris (2024)

Ana Julia Cabral de Andrade, Ana Luisa Sancio Piontkowski, Giulia Pin De Paula, Yasmin Gatto (Universidade Federal do Espírito Santo - UFES)

Cobertura jornalística na guerra árabe-israelense: reflexões sobre a invisibilidade semiótica dos palestinos como nação nos jornais “Folha de São Paulo” e “The New York Times”

Laís Silva Guilherme, Pablo Moreira da Silva, Janaína Sarah Pedrotti (Universidade Federal de Mato Grosso - UFMT)

Entre palavras e câmeras: como o jornalismo hegemônico constrói a realidade do conflito israelo-palestino no Brasil

Kayza Kéttely Araújo (Universidade Federal do Espírito Santo - UFES)

A participação cidadã nos conteúdos da EBC: um estudo da interatividade e representatividade

Raphaella Toledo, Iluska Coutinho (Universidade Federal de Juiz de Fora - UFJF)

O Recreador Mineiro e a chegada da fotografia a Minas Gerais

Helena de Lyra Azoubel, Nísio Teixeira, Marina Carrano Lelis (Universidade Federal de Minas Gerais - UFMG)



3 DE SETEMBRO

8 às 12 horas

Local: Sala 632 (bloco 6 - 3º andar)

Sessão 03: Espetacularização da notícia e a ética jornalística

Coordenação: Gustavo Pereira (UFJF)

Debatedora: Paula Delgado (UFJF)

Garotas perigosas nas lentes midiáticas: uma análise da espetacularização da juventude na série Yellowjackets e na cobertura jornalística dos casos de envenenamento no Brasil

Laura Coutinho Felz (Centro Universitário Academia), Iluska Maria da Silva Coutinho (Universidade Federal de Juiz de Fora - UFJF)

Caso Klara Castanho: uma abordagem sobre o Código de Ética dos Jornalistas Brasileiros e o sensacionalismo midiático

Emilleny Ferreira Caldeira, João Henrique Guimarães da Cruz, Amanda Lais Pereira Noleto (Universidade Federal do Espírito Santo - UFES)

O 'caso K': Análise da ética jornalística na reportagem da Agência Pública

Carla Magiero Sacconi, João Henrique Guimarães da Cruz, Lorena Soneghetti Lyra, Pablo Henrique da Silva Rocha, Raíssa Cruz Barbosa, Rayla Côrrea Santos, Amanda Laís Pereira Noleto (Universidade Federal do Espírito Santo - UFES)

Sensacionalismo on-line: a morte em imagens e manchetes

João Pedro de Oliveira Buchara, Lizandra Rocha, Laura Seligman (Universidade Federal de Mato Grosso do Sul - UFMS)

Uma análise da midiática da morte dos Mamonas Assassinas e Liam Payne: A estratégia de espetacularização do desastre e conceitos da violência direta na mídia

Isabelli Pereira Pinheiro (Universidade do Estado de Mato Grosso- UNEMAT)

Enquadramento e Ética na Cobertura de Crimes: A análise do caso de envenenamento no Piauí no portal Terra e no jornal O Globo

Ágata Brum Ferreira, Isadora Lima de Sá Mello, Sara Sinésio Ohnesorge, Yara Guidini Daltio, Yasmin Ribeiro Gatto Cardoso (Universidade Federal do Espírito Santo - UFES)

Agência Veracidade: relato de experiência de uma iniciativa universitária de checagem de fatos em Mato Grosso do Sul

Felipe Arguelho, Taís Marina Tellaroli Fenelon (Universidade Federal de Mato Grosso do Sul - UFMS)



3 DE SETEMBRO

8 às 12 horas

Local: Sala 633 (bloco 6 - 3º andar)

Sessão 04: Debates sobre gêneros e Direitos Humanos no jornalismo

Coordenação: Jemima Bispo (UFJF)

Debatedor: Kennedy Anderson Cupertino de Souza (Ufes)

Gênero e infância no podcast “Crimes que Abalaram Minas Gerais” sobre o caso Miriam Brandão

Ana Luíza Rodrigues da Silva, Karina Gomes Barbosa (Universidade Federal de Ouro Preto - UFOP)

Quem conta a história? A presença feminina no telejornalismo capixaba

Patrick Lóss Fernandes da Silva (Universidade Federal do Espírito Santo - UFES)

A Pantera de Minas: análise das coberturas jornalísticas do feminicídio de Ângela Diniz na revista Manchete

Cecília de Souza Caetano, Geovana de Cares Zanaki Debora Cristina Lopez (Universidade Federal de Ouro Preto - UFOP)

Do lado de fora do armário: uma reflexão sobre o (não) noticiamento de feminicídios contra mulheres lésbicas no Brasil

Camila Calmon (Universidade Federal do Espírito Santo - UFES)

Ataque a jornalistas nas eleições presidenciais de 2022: mulheres mais atacadas, contexto da violência e crise da democracia

Pollyana de Cássia dos Santos Pereira, Fábio Gomes Goveia (Universidade Federal do Espírito Santo - UFES)

Narrativas jornalísticas sobre o assassinato de Santrosa: uma análise dos sites G1 MT e Só Notícias

Laís Silva Guilherme, Nicolli Souza de Castro, Tamires Ferreira Coêlho (Universidade Federal de Mato Grosso - UFMT)

Jornalismo antirracista e interseccionalidade: uma comunicação para a paz sem ignorar camadas de violência

Victor Hugo Moreira do Nascimento (Universidade do Estado de Mato Grosso - UNEMAT)

A interseccionalidade, os podcasts e os direitos humanos: uma análise dos programas Bendita Sois Vós e Papo Preto no governo Lula em 2023

Fabrine Bartz, Deivison Moacir Cezar de Campos (Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul - PUCRS)



3 DE SETEMBRO

14 às 18 horas

Local: Sala 622 (bloco 6 - 2º andar)

Sessão 05: Exercício profissional nas práticas jornalísticas

Coordenação: Mayra Ferreira (Faculdade Metropolitana / Unesp)

Debatedora: Yasmin Gatto (Universidade Federal do Espírito Santo - UFES)

Sonhos que podemos ter: fotodocumentário sobre o poder transformador da educação

João Victor Fernandes dos Santos, Fabiana Aline Alves (Universidade do Oeste Paulista - Unoeste)

Fotolivro: Raízes do Viver

Maria Clara Rezende Landim, Adriana de Barros Ferreira Cunha (Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais – PUC Minas)

Uma praça, múltiplos lugares: experimentações e montagens de narrativas visuais dos Jardins de Mariana/MG

Paulo César Santos Gouvêa, Gustavo Henrique dos Santos Silva, Mariana do Nascimento Hermidas, Daniel Paiva de Macêdo Júnior (Universidade Federal de Ouro Preto - UFOP)

Vozes e memórias: reflexões sobre o modelo editorial singular do Jornal do Brasil e suas contribuições para a comunicação

Luisa Aires Leal Arêas, Izabelle Sampaio Rampinelli Ferreira, Isabel Regina Augusto (Universidade Federal do Espírito Santo - UFES)

Jornalismo científico e Linguagem Acessível: um relato de experiência sobre o trabalho “A história não contada de vidas apagadas”

Ana Beatriz do Nascimento Vieira, Marcus Fernando Fiori e Francisco Carlos Guerra de Mendonça Júnior (Universidade Federal de Rondônia - Unir)

Dez anos de um marco na educação: a construção da memória coletiva dos professores por meio da grande reportagem

Louize Karoline Lazzarim, José Carlos Fernandes (Universidade Federal do Paraná - UFPR)

As práticas jornalísticas em assessorias de imprensa: um mapeamento de sites e redes sociais de cooperativas agrícolas

Júlia de Oliveira Andrade, Janaíne Kronbauer (Universidade Estadual de Ponta Grossa - UEPG)

Ficar ou partir? O desafio de contar a história dos jovens de uma cidade pequena da RMC

Ana Luiza Costa Halat, José Carlos Fernandes (Universidade Federal do Paraná - UFPR)



3 DE SETEMBRO

14 às 18 horas

Local: Sala 623 (bloco 6 - 2º andar)

Sessão 06: Análises de coberturas de mídia

Coordenação: Jemima Bispo (UFJF)

Debatedor: Rafael Lopes (UFRB)

A cobertura jornalística de casos de absolvições por insanidade mental no Portal G1 Brasil

Eduarda Sachie da Silva Yoshioka Padrão, Samara Rebeca Costa Teixeira (Universidade Federal do Pará - UFPA e Universidade da Amazônia)

Bebês Reborn como um espetáculo hiper-real: primeiros olhares sobre o site Metrôpoles

Samara Glória Souza Freires de Brito, Rafael Rodrigues Lourenço Marques (Universidade do Estado de Mato Grosso – UNEMAT)

A cobertura jornalística da morte de Daniele Alves Lopes pelo programa Aqui Agora e o papel do jornalismo na divulgação de suicídios

Luisa Andrade Ferreira, Beatriz Motta Brandão, Hannahbella Costa Queiroz, Lara Gama Santoro Moreira, Yasmin Gatto (Universidade Federal do Espírito Santo – UFES)

Narrativas em disputa: a cobertura paratextual da chacina do Jacarezinho pelos jornais O Globo e Extra

Pedro Augusto Campos Della Favera, Ricardo Ferreira Freitas (Universidade do Estado do Rio de Janeiro - UERJ)

O Jornalismo Alternativo na cobertura e problematização do caso Luighi Hanri: Análise a partir do Alma Preta e Notícia Preta

Alexandre José dos Santos, Geilson Fernandes de Oliveira (Universidade do Estado da Bahia - UNEB)

A diferença da cobertura do Jornal Nacional e do Jornal da Record no aniversário do conflito entre Hamas e Israel

Lara Cavalheri Soares, Christina Ferraz Musse (Universidade Federal de Juiz de Fora – UFJF)

A pauta do aborto no jornalismo: uma análise da cobertura da CNN Brasil em 2024

Letícia Tononi Fortaleza, Maria Eduarda Gomes Rincon, Sofia Menezes Ribeiro, Yasmin Gatto (Universidade Federal do Espírito Santo - UFES)



3 DE SETEMBRO

14 às 15h30 horas

Local: Sala 632 (bloco 6 - 2º andar)

Sessão 07: Análise da estrutura de mídia do Brasil

Coordenação: Gustavo Pereira (UFJF)

Debatedor: Flavio Santana (UnB)

O papel da imprensa na construção da imagem do STF: uma análise do enquadramento jornalístico em casos de repercussão política

Danielly Palmiro Faustino, Luiz Ademir de Oliveira (Universidade Federal de São João del-Rei - UFSJ)

Jornalismo hegemônico, desinformação e o surgimento de mídias alternativas

Manuela Cristina, Ingrid Bella, Samara Izidoro, Carine Prevedello (Universidade Federal do Rio de Janeiro - UFRJ)

Quem evita quem? Problematizando o conceito de news avoidance do Oxford Digital News Report entre 2017 e 2024

Danilo Roberto Silva Queiroz, Rodrigo Pelegrini Ratier (Universidade de São Paulo - USP)

Entre o alerta e o alarde: credibilidade jornalística e recepção pública na cobertura sobre o Golpe do INSS

Thuaney Menezes, Iluska Coutinho (Universidade Federal de Juiz de Fora - UFJF)

Análise da estrutura do sistema de mídia do Brasil

Gabriela Maria Peterle Reis, Igor Miranda Dadalto, Larissa Cors, Matheus Aldyr Moraes, Leticia Tononi Fortaleza, Juliana Cristina da Silva, Guillermo Néstor Mastrini, Rafael Paes Henriques (Universidade Federal do Espírito Santo - Ufes)

3 DE SETEMBRO

15h45 às 18 horas

Local: Sala 632 (bloco 6 - 2º andar)

Sessão 08: Meio ambiente em pauta jornalística

Coordenação: Gustavo Pereira (UFJF)

Debatedor: Flavio Santana (UnB)

As enchentes de maio de 2024 no Rio Grande do Sul como acontecimento: uma análise das fontes acionadas para a cobertura jornalística em GZH e Folha de São Paulo

Laurent de Lima Keller (Universidade Federal de Santa Maria - UFSM)

Queimadas na Amazônia: uma análise de enquadramento das notícias de setembro de 2024 no jornal O Globo e no Mídia Ninja



Priscila Sales Borges, Rubi Conde Ferreira, Tales Livramento Anjos, Yasmin Gatto (Universidade Federal do Espírito Santo - UFES)

Desmistificando a Amazônia: Uma análise do Podcast “Carta Amazônia”

Valéria Cristina Gonçalves Ramos, Carla Vitória Gomes Ferreira, Samara Vitória Ribeiro de Oliveira, Allana Graziella Pinto e Silva, Angel Viana Guerreiro (Universidade Federal do Pará - UFPA)

A cobertura jornalística sobre alimentação e ultraprocessados no Brasil: o caso do portal O Joio e o Trigo

Joana El Khouri Medeiros Silva, Nara Lya Cabral Scabin (Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais – PUC Minas)

Infotainment como estratégia de comunicação ambiental: um estudo sobre a aproximação entre informação e entretenimento a partir da série “Nosso Planeta”

Mateus Hipólito Barbosa, João Paulo Malerba (Universidade Federal de Juiz de Fora - UFJF)



IJ PUBLICIDADE E PROPAGANDA

Coordenação: Diogo Rógora Kawano (IFSULDEMINAS)

Vice-coordenação: Mariana Ayres (UFF)

3 DE SETEMBRO

8h às 12 horas

Local: Sala 634 (bloco 6 – 3º andar)

Sessão 01: Tecnologia, inovação e transformações digitais na publicidade

Coordenação: Diogo Kawano (IFSULDEMINAS)

Debatedor: Rafael Orlandini (USP)

Possibilidades de financiamento e manutenção de PMV em Comunicação: panoramas vigentes no Brasil

Cristiana Carvalho de Siqueira, Lara Wiermann Chaves de Oliveira, Rafaela Bertolla Souza Carvalho, Matheus Felipe Bomtempo de Albuquerque, Gabriel Campos Oliveira, Ricardo Matos de Araújo Rios (Unipac - Universidade Presidente Antônio Carlos)

Apostando na ética e na legalidade: percepção de estudantes de publicidade e propaganda sobre campanhas de apostas de cota fixa ou bets

Anna Luiza Alves de Matos, Hellen Christine Gomes Boldrini, Liz Catarina Lutes Costa Cabral de Oliveira, Suzana Fogaça Coutrim, Mariana Ferreira Lopes (UnB - Universidade de Brasília)

A Estética "Brat" como Estratégia de Comunicação Política: Uma Análise da Utilização do Código Audiovisual do Álbum de Charli XCX no Tik Tok por Políticos Brasileiros

Gabriel Teixeira, Eliane Muniz (Universidade Católica de Brasília – UCB)

Dark Romance no TikTok: os sombreamentos da ética publicitária

Roberta Maria Knob, Janderle Rabaiolli (UFSM)

O algoritmo comportamental das Bets

Vinicius da Silva Felipe, Márcia Tavares, Pablo Moreno Fernandes Viana, Paula Renata Camargo De Jesus (UVV- Universidade Vila Velha)

Um estudo através do Arquétipo do O Bobo da Corte: como o humor trouxe reconhecimento de marca ao Duolingo

Pedro Henrique Souza de Almeida Paiva, Ana Clara Carvalhais, Fernanda Costa Bernabé, Giovana Drumond Coelho Santos Garcia, Giovanna Daré Jones França de Souza Noto, Pedro Henrique Azeredo da Silva, Marcela Tessarolo Bastos (UVV- Universidade Vila Velha)



3 DE SETEMBRO

14h às 18 horas

Local: Sala 634 (bloco 6 – 3º andar)

Sessão 02: Identidade, cultura e construção de marcas

Coordenação: Mariana Ayres (UFF)

Debatedor: A definir

A NBA não pode te impedir: rebeldia, identidade e a força do arquétipo de Michael Jordan

Larissa Mejia da Silva, Marcela Tessarolo Bastos, Jessyca Dutra Monteiro (UVV- Universidade Vila Velha)

"Tardezinha": Um case de sucesso e o estudo de caso do branding da maior roda de pagode do mundo

Sofia de Paulo Brioschi, Amanda Lais Pereira Noletto (UFES - Universidade Federal do Espírito Santo)

Análise Das Expressividade Da Marca Vanish Como Diferenciais Da Construção De Identidade Marcária

Nathália Fortes dos Santos, Marina Carrião de Abreu, Nathália Fortes dos Santos, Rafaela Gregorio Fiaschi, Tarsila Fernandes Devós Borges, Vitória Brand de Brito, Carolina Boari Caraciola (Mackenzie - Universidade Presbiteriana Mackenzie)

Ethos, Cenografia da Marca, Performatividade e Tipografia Vernacular na Marca Canana

Matheus Pereira Dias, Nelson Soares Pereira Júnior, Matheus Pereira Dias (UFOB - Universidade Federal do Oeste da Bahia)

Pensamento associativo e a identidade visual da Heineken: Conexões mentais e construção de marca

Mateus Felipe de Sousa, Edineiws Lima da Rocha, Heitor Pinheiro de Rezende (UERN - Universidade do Estado do Rio Grande do Norte)

A importância da identidade visual no branding e na construção de marcas fortes no mercado capixaba

Pedro Henrique Rossi Santiago, Marcela Tessarolo Bastos (UVV - Universidade Vila Velha)

O Dia da Consciência Negra na comunicação das marcas

Valeria Luiza Oliveira, Pablo Moreno Fernandes (PUC Minas - Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais)



3 DE SETEMBRO

14h às 18 horas

Local: Sala 635 (bloco 6 – 3º andar)

Sessão: Sociedade, cultura e sentidos na publicidade

Coordenação: Diogo Kawano (IFSULDEMINAS)

Debatedor: Lívia Silva de Souza(UFES)

Da Invisibilidade à Influência: Estereótipos Raciais na Publicidade de Produtos para Cabelos Cacheados e Crespos

Verônica Marques da Rocha, Flávia Mayer dos Santos Souza (UFES - Universidade Federal do Espírito Santo)

"Crescidinha pra ser fã": a estigmatização de fãs mulheres a partir de seus comportamentos de consumo

Adryelle Cristina Azevedo Calmon, Maria Clotilde Perez (USP - Universidade de São Paulo)

Signos da sustentabilidade nas propagandas políticas da Prefeitura de Vitória

Lorena Soneghetti Lyra, Lívia Silva de Souza (UFES - Universidade Federal do Espírito Santo)

Análise de representação midiática de diversidade em campanhas do Valorant

Luize Zillig Cândido da Silva, Flaviano Silva Quaresma, Flaviano Silva Quaresma (UCP - Universidade Católica de Petrópolis)

Cinema como ferramenta ideológica na guerra ao terror

Ramon Veras Gravino Pimentel, Leonardo José Barreto de Mattos Amato (UNIFACHA – Centro Universitário Hélio Alonso)

Análise do discurso da campanha publicitária Monstros

Joao Victor de Sousa, Lara Wiermann Chaves de Oliveira, Luiz Otávio Pereira dos Santos, Cristiana Carvalho Siqueira, Lívia Maria Ferreira da Fonseca, Celena Marcelina da Silva Machado, Marcela Maria de Andrade Vale, Ricardo Matos de Araújo Rios (Unipac - Universidade Presidente Antônio Carlos)



IJ RELAÇÕES PÚBLICAS E COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL

Coordenação: Roseane Andrelo (Unesp)

Vice-coordenação: Mariana Carareto (UFG)

03 DE SETEMBRO

Horário: 8h às 12h

Local: 635 (bloco 6 - 3º andar)

Sessão 01: Estratégias de relações públicas em organizações públicas e privadas

Coordenação: Roseane Andrelo (Unesp) e Mariana Carareto (UFG)

Debatedor: Lutiana Casaroli (UFG)

A Gestão da Comunicação na Esfera Pública: Diagnóstico e Proposta de Estrutura Estratégica para a Prefeitura de Seropédica

João Vitor Carvalho de Freitas, Jonathan Oliveira Monteiro (Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro - UFRRJ)

Ouvidorias Virtuais nas Instituições de Ensino Superior brasileiras: evolução histórica em análise

Manuela Celia Luz, Cleusa Maria Andrade Scroferneker (Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul - PUCRS)

Análise político-institucional da EBC no primeiro ano do governo Lula

Flávia Fernanda de Sousa Silva (Universidade de Brasília - UNB)

Narrativas de violência de gênero na política e sua função estratégica no debate eleitoral

Maria Eduarda Batista Rodrigues, Iris Yae Tomita (Universidade Estadual de Londrina - UEL)

Comunicação Institucional como Estratégia de Fortalecimento Organizacional: O Caso da Brasil Júnior

Karolayne Gomes, Manuela Rau de Almeida Callou (Universidade Federal de Alagoas - UFAL)

Shows Internacionais na Era da Experiência: uma análise da percepção do público dos shows da banda Coldplay em Curitiba

Julia Oliveira Freire, Juliana dos Santos Barbosa (Universidade Federal do Paraná - UFPR)

Há Dengue Entre Nós

Helena Neubauer Mello, Antonia Cardoso Tofeti Duarte de Oliveira (Faculdade Cásper Líbero - FCL)



IJ AUDIOVISUAL E MÍDIAS SONORAS

Coordenação: Andrei Maurey (PUC-Rio)

Vice-coordenação: Rebeca Tonidandel (PUC-Minas)

03 DE SETEMBRO

Horário: 8h às 12h

Local: sala 636 (bloco 6 - 3º andar)

Sessão 01: Feminismos, Corpos, Territórios e Interseccionalidades

Coordenador(a): a definir

Debatedor(a): a definir

Desaprendendo o imperialismo através das imagens: análise do olhar de dois fotógrafos populares fluminenses sobre corpo e território

Maria Eduarda Rocha Ferreira (Universidade do Estado do Rio de Janeiro)

Por um Riot Grrrl acessível: Kathleen Hanna e a memória audiovisual punk

Ana Carolina Borges de Medeiros (Centro Universitário Belas Artes de São Paulo)

Estude, Minha Filha: Problematizações e Cartografias da Experiência de Produção de um Documentário Sobre a Educação de Mulheres em Contexto Amazônico

Ludymila Maia de Oliveira Pérez (Universidade Federal do Acre)

"Homem-Homem": Performatividade de gênero e masculinidade hegemônica na publicidade da Old Spice

Thais Lucas de Azevedo (Universidade Federal do Pará)

O estereótipo da cobertura feminina em comédias românticas: o exemplo de Andie Anderson, Andrea Sachs e Iris Simpkins

Bianca Trevisan Weiss (Universidade Federal do Paraná)

Um gênero para desfazer o gênero: análise de Orgulho Além da Tela segundo a colonização da sexualidade

Isabella Santos de Oliveira (Universidade Federal do Espírito Santo)

Podcast e interseccionalidade: uma análise das produções de artigos com a temática podcast, gênero e raça nos eventos SBPJor e Intercom de 2020 a 2022

Amanda Rafaella de Lima Ferreira (Universidade Estadual de Ponta Grossa)



03 DE SETEMBRO

Horário: 8h às 12h

Local: sala 624 (bloco 6 - 3º andar)

Sessão 02: Cinema, Linguagens e Representações

Coordenador(a): a definir

Debatedor(a): a definir

O CEC em revista antes da “Revista de Cinema”: uma análise das publicações “Cenário” (1952); “Cinema” (1952) e “Cinerama” (1953)

Felipe Borges Silva, Enaile Almeida de Andrade, Nísio Teixeira (Universidade Federal de Minas Gerais)

Alphaville - Do Lado de Dentro do Muro: o mundo distópico da realidade

Isadora Lima de Sá Mello (Universidade Federal do Espírito Santo)

Código Hays entre o espetáculo e a ideologia: o Cinema como forma de controle social

Raissa Cruz Barbosa, João Henrique Guimarães da Cruz, Lorena Soneghetti Lyra, Pablo Henrique da Silva Rocha (Universidade Federal do Espírito Santo)

Comunicação à mesa: uma análise da comida como linguagem social em O Jantar de Ettore Scola

Louise Fernanda Silva Nunes Farias, Maria Eduarda Alexandre Rodrigues (Universidade Federal de Pernambuco)

Além do Pictórico: uma busca pelos limites da representação

Lorena dos Reis Bonfim (Universidade Federal Fluminense)

Dublagem como mediação cultural: um estudo sobre reinterpretações locais e gírias regionais na tradução audiovisual no Brasil

João Vitor Romualdo de Assis da Silva, Lucas Takashi Mihara Polastro (Universidade Tecnológica Federal Do Paraná)

03 DE SETEMBRO

Horário: 14h às 18h

Local: Sala 648 (bloco 6 - 4º andar)

Sessão 03: Cinema, Documentário, Fotografia e Técnicas

Coordenador(a): a definir

Debatedor(a): a definir

Cinema e Publicidade como a arte e o comércio se unem nas salas de exibição

Vanessa Gabrielly Rodrigues Tomaz, Maria Eduarda Lima Marques, Hyldegardes Cavalcanti Castilho Magalhães Mello (Centro Universitário Projeção)



Sob a copa das grandes árvores: o questionamento sobre o ato de olhar a Rota Amazônia Atlântica através da fotografia

Beatriz Capela Franco (Universidade Federal Fluminense)

Afeto e território: o bem-querer das imagens na fotografia popular no Rio de Janeiro

João Victor de Lima Carlos (Universidade do Estado do Rio de Janeiro)

A Última Sessão: Apontamentos sobre o direito de acesso ao cinema no Distrito Federal

Guilherme Souza Firmino (Universidade de Brasília)

Enquadramento e Iluminação Natural: Estratégias Audiovisuais nos Vídeos de Extensão dos PETs da UFSM

Mariana Pradella Camargo (Universidade Federal de Santa Maria)

Gêneros e formatos no jornalismo do TikTok - análise dos perfis de corporações midiáticas

Beatriz Barreto Cardozo, Brunna Machado Brondani, Rebeca Rodrigues Ferro, Laura Seligman (Universidade Federal do Mato Grosso do Sul)

03 DE SETEMBRO

Horário: 14h às 18h

Local: sala 636 (bloco 6 - 3º andar)

Sessão 04: Televisão, Ficções Seriadas, Representações e Construções

Coordenador: Andrei Maurey (PUC-Rio)

Debatedor(a): Patricia Assuf Nechar / Beatriz Oliveira

Telenovelas em movimento: recepção e readequação de obras digitais na lógica da TV tradicional

Victor Emmanuel Lopes Justino, Amanda Lais Pereira Noletto (Universidade Federal do Espírito Santo)

Inocência institucionalizada: a representação do arquétipo do Inocente na série Ruptura (Apple TV+)

Láysla Pinheiro Fiúza, Marcela Tessarolo Bastos (Universidade Vila Velha)

This is Rebecca: O arquétipo da Grande Mãe na construção narrativa de uma série

Quézia Alessandra Cidade Araújo (Universidade Estadual de Santa Cruz)

O Melhor Bacon da Terra: o ritmo narrativo da série "O Urso"

Leandro Gilberto da Silva Júnior (Universidade Federal de Uberlândia)

Análise dos espaços liminares na série Stranger Things por meio da semiótica peirceana

Mariana do Nascimento Hermidas, João Henrique do Nascimento Andrade, Pedro Antun Lavigne de Lemos (Universidade Federal de Ouro Preto)



Das Cozinhas ao Palco: A Reconfiguração de Identidades em “Cheias de Charme”, sob a Perspectiva do Interacionismo Simbólico

Yasmin de Campos Fernandes, Luiza Beatriz Stahlschmidt Fiala e Wellington Teixeira Lisboa
(Universidade Tecnológica Federal do Paraná)

A vilania como estrutura narrativa: uma análise da personagem Úrsula e a construção do vilão no cinema

Beatriz Cardoso Barbosa (Universidade Estadual do Centro-Oeste)

A construção da imagem de Flora em A Favorita: entre delicadeza e dissimulação

Hannahbella Costa Queiroz, Beatriz Motta Brandão, Janaina Frechiani Lara Leite (Universidade Federal do Espírito Santo)

03 DE SETEMBRO

Horário: 14h às 18h

Local: sala 624 (bloco 6 - 3º andar)

Sessão 05: Radiojornalismo, Podcasts, Representações e Narrativas Sonoras

Coordenador(a): a definir

Debatedor(a): a definir

O radiojornalismo no âmbito local: Uma análise do Primeira Página da Morena FM

Emilenne Queiroz Rodrigues de Oliveira (Universidade Federal de Mato Grosso do Sul)

Por investigações no conceito do radiodocumentário

Rian Sousa Oliveira Bispo, Roscéli Kochhann (Universidade do Estado de Mato grosso)

A divulgação da ciência em podcasts: uma análise da abordagem de tema dos canais da UFU e da UFV

Camila Amanda Grilli (Universidade Federal de Uberlândia)

Alô, olá, alô, vai tudo bem: uma análise das fontes de informação utilizadas no podcast de true crime brasileiro Café com Crime

Luzimara Fátima dos Santos, Debora Cristina Lopez (Universidade Federal de Ouro Preto)

Projetos experimentais em áudio e formas de comunicar a divulgação científica

Gabrielle Grandi Vicente de Assis, Laisa Machado Stofel, Mariangela Solla Lopez (Universidade Federal de Mato Grosso)

A narrativa e a sonoridade de “11 RAZONES”: uma análise do álbum de Aitana

Mariana Garcia Mesquita Oliveira da Silva, Nísio Teixeira (Universidade Federal de Minas Gerais)

HIPERPOP E ANTIARTE: a crítica de Charli XCX na capa do álbum Brat e Marcel Duchamp

Edineiwes Lima da Rocha (Universidade do Estado do Rio Grande do Norte)



**“Actually, my name is Marina”: os conflitos de autenticidade nas faixas Are You Satisfied?,
Hollywood e Oh No!, do álbum The Family Jewels (2010)**

Vitória Brunini Simões Padula, Nísio Teixeira (Universidade Federal de Minas Gerais)



IJ COMUNICAÇÃO, CULTURA DIGITAL E TECNOLOGIAS

Coordenação: Luana Inocêncio (UFF)

Vice-coordenação: João Paulo Lopes de Meira Hergesel (PUC-Campinas)

3 DE SETEMBRO

8 às 12 horas

Local: Sala 642 (bloco 6 – 4.º andar)

Sessão 1: Influenciadores Digitais, Espetáculo e Economia da Atenção

Coordenação: Lua Inocencio (UFF)

Debatedor: a definir

“Gente como a gente”: a recepção da imagem de Virgínia Fonseca no X durante o julgamento da CPI das apostas

Vinicius Augusto Moreira de Paula, Karolaine Victoria Ferraz e Talison Pires Vardiero (Universidade Federal de Juiz de Fora)

Virgínia Fonseca e o espetáculo de si mesma

Pedro de Melo Pagotto, Rafaella Porto da Luz, Pedro Rocha Gonçalves, Yasmin Paraguassú Coutinho Ferreira da Silva e Yasmin Ribeiro Gatto Cardoso (Universidade Federal do Espírito Santo)

Memes, jornalismo e credibilidade: análise da repercussão jornalística dos memes da Virgínia na CPI das Bets

Iury Andrade Roberti e Talison Pires Vardiero (Universidade Federal de Juiz de Fora)

O que gera conexão? Estudo das estratégias comunicacionais de influenciadores virtuais não humanos do varejo brasileiro

Thaiani Cardoso Bandeira e Luciana Menezes Carvalho (Universidade Federal de Santa Maria)

Distorções de realidade e necessidade de encaixar-se no politicamente correto: como as soluções dadas para o racismo algoritmos criam cenários irreais

Alyne Vitória Lima da Silva e Rodrigo Miranda Barbosa (Universidade Federal de Pernambuco – Caruaru)

O impacto dos influenciadores digitais na conscientização sobre hábitos saudáveis na contemporaneidade

Mariana Bolelli Ferreira e Renan Effgen Faé (Universidade Vila Velha)

A escrita criativa em plataformas digitais: uma análise cultural do perfil 99 Festas sem Você

Victória Oliveira Monteiro (Universidade Federal de Uberlândia)

Influência, empreendedorismo periférico e produção cultural no digital

Suellen Yasmin Xavier de Souza e Tarcisio Torres Silva (Pontifícia Universidade Católica de Campinas)



3 DE SETEMBRO

8 às 12 horas

Local: Sala 643 (bloco 6 – 4.º andar)

Sessão 2: Desinformação, Algoritmos e Disputas Narrativas

Coordenação: João Paulo Hergesel (PUC-Campinas)

Debatedor: Rômulo Tondo (IFFar)

A utilização de memes virtuais no combate à desinformação acerca da vacina contra a Covid-19

Giovana Sallum Seno e Ana Paula de Moraes Teixeira (Universidade Federal de Uberlândia)

Influenciadores digitais na comunicação em saúde: um estudo de caso da criadora Mari Kruger no TikTok

Isadora Gonçalves Eleutério Dias Araújo e Fábio Gomes Goveia (Universidade Federal do Espírito Santo)

Disputas narrativas sobre vacinação no Facebook: análise do discurso digital em maio de 2025

Luiz Felipe de Souza Figueiredo, Maria Eduarda Fernandes Caló Nascimento e Fabio Luiz Malini de Lima, Fabio Gomes Goveia (Universidade Federal do Espírito Santo)

Mapeando o silêncio: racismo ambiental e quilombos nas enchentes de 2024 no Rio Grande do Sul

Uandyléia Aparecida Dias Alves e Laura Helena de Paula Valentim (Universidade Federal do Espírito Santo)

Brasil em chamas: disputas narrativas no Instagram em meio ao aumento das queimadas de 2024

Alice Souza Raimondi, Isadora Gonçalves Eleutério Dias Araújo e Fabio Gomes Goveia (Universidade Federal do Espírito Santo)

Combate à desinformação mercadológica e do senso comum: atuação da divulgadora científica Mari Krüger no Instagram

Isadora Bortolotto, Daniele Gabriel, Luiza Silveira Ventura, Prisley Severo Zuse e Luciana Menezes Carvalho (Universidade Federal de Santa Maria)

Inteligência artificial, deepfake e desinformação: um estudo sobre a cobertura de empresas de comunicação da Paraíba no cenário pré-eleitoral de 2026

Maria Iasmin Pereira Diniz e Cláudio Messias (Universidade Federal de Campina Grande)



3 DE SETEMBRO

14 às 18 horas

Local: Sala 638 (bloco 6 – 4.º andar)

Sessão 3: Plataformas, Consumo e Indústria Cultural

Coordenação: Lua Inocencio (UFF) e João Paulo Hergesel (PUC-Campinas)

Debatedor: a definir

A influência do TikTok na indústria musical brasileira

Luisa Aires leal Arêas, Ana Maria de Souza Vasques, Beatriz Anthony Roth, Cristal Esteves Peixoto, Izabelle Sampaio Rampinelli Ferreira, Luisa Aires Leal Arêas e Yasmin Ribeiro Gatto Cardoso (Universidade Federal do Espírito Santo)

Implicações do princípio da neutralidade da rede na comunicação e na sociedade

Emilia Figueira Assereuy e Amanda Lais Pereira Noletto (Universidade Federal do Espírito Santo)

A dicotomia do consumidor Gen Z: o caso Shein e os conflitos entre valores sociais e decisões de compra no e-commerce de moda de Porto Alegre

Ana Luíza Camejo e Roberta Fleck Saibro Krause (Escola Superior de Propaganda e Marketing)

Convergência de mídias no Grupo Globo: inovação, hegemonia e os desafios à pluralidade no Brasil

Daniel dos Santos Silva e Claudia Regina Dantas Aragão (Universidade do Estado da Bahia - Campus Salvador)

A nova indústria cultural: plataformas digitais e a disputa por visibilidade musical, um breve estudo de caso da Marina Sena

Aleister Mariano Lima (Universidade Federal de Viçosa)

Entre a Organização e a Comunidade: o papel dos influenciadores nas co-streams do CBLol

Gabriel Del Arco Vinhas Costa e Cláudia Regina Dantas Aragão (Universidade do Estado da Bahia - Campus Salvador)

Imperialismo cultural na era das plataformas digitais? Um mapeamento do mercado de streaming de vídeo no Brasil

Miguel Bomfim Cumeira e Leonardo Gabriel De Marchi (Universidade Federal do Rio de Janeiro)

Gunnk: explorações e experimentações em visualização de dados

Laura Helena de Paula Valentim Ribeiro (Universidade Federal do Espírito Santo)



3 DE SETEMBRO

14 às 18 horas

Local: Sala 642 (bloco 6 – 4.º andar)

Sessão 4: Tecnologias Imersivas, Arte e Memória Digital

Coordenação: Lua Inocencio (UFF)

Debatedor: a definir

Comunicação imersiva: reflexões sobre o papel da realidade virtual, mista e aumentada no futuro da comunicação

Miguel Pizzaia Gheno e Beatriz Lima Zaroni (UniBrasil Centro Universitário)

Minecraft e as imagens de contemplação: solidão, nostalgia, liminaridade

João Henrique do Nascimento Andrade e Pedro Antun Lavigne de Lemos (Universidade Federal de Ouro Preto)

Irremortalidade algorítmica: uma análise do projeto Neural e Sabotage ressuscitado digitalmente

Felipe Lima de Souza e Tiago Franklin Rodrigues Lucena (Universidade Estadual de Maringá)

Política no ciberespaço: uma análise do uso institucional da Inteligência Artificial Generativa

Alessandro Novaes Pereira e Jonatan Jackson Sacramento (Universidade Federal do Espírito Santo)

Narrativa transmídia como estratégia de divulgação científica: um relato de experiência envolvendo o PPGCOM da UFRR

Melissa Nathalia Pinheiro Lima e José Tarcísio da Silva Oliveira Filho (Universidade Federal de Roraima)

Representações da história no contexto do TikTok: uma análise de narrativas da colonização brasileira

Maria Luiza Altmicks e Cláudia Regina Dantas Aragão (Universidade do Estado da Bahia - Campus Salvador)

Vídeos curtos sem alfabetização digital: um estudo de caso da primeira infância brasileira Karin Santin Lima, Sophia Costa e Silva Santos, Eliane Batista dos Santos, Katherine de Assis Jesus, Elen Cristina Geraldês e Ane Luíze Marques dos Santos Ribeiro (Universidade de Brasília)



3 DE SETEMBRO

14 às 18 horas

Local: Sala 643 (bloco 6 – 4.º andar)

Sessão 5: Identidades, Gênero e Representatividade nas Redes

Coordenação: João Paulo Hergesel (PUC-Campinas)

Debatedor: a definir

Arquivos perdidos: a pirataria e a preservação da memória televisiva

Un Hee Martha de Oliveira Mbaki e Marcelo Machado Martins (Universidade Federal de Pernambuco – Caruaru)

Espelho Digital: As Potencialidades Educomunicativas do Podcast no Estudo Sobre os Usos e Apropriações Juvenis nas Mídias Sociais

Sarah Helena Felício da Cruz Brito e Luan Correia Cunha Santos (Universidade Federal do Acre)

O discurso dos coaches na internet e o reforço dos padrões de gênero

Nathalya Iviny Reis de Andrade, Beatriz Pereira Silva, Lavinia Ramos da Silva, Felipe Pinheiro Oliveira, Maria Jullya da Costa Carvalho e Yasmin Ribeiro Gatto Cardoso (Universidade Federal do Espírito Santo)

Show yourself: Fanfiction Como um Meio de Descongelar Identidades Sáficas

Emanuele dos Santos Azevedo e Renata Barreto Malta (Universidade Federal de Sergipe)

Mulheres DJs e desigualdade de gênero: cartografando cenas musicais do Rio de Janeiro a partir de perfis em plataformas de redes sociais

Ana Julia de Mattos Teixeira e Beatriz Brandão Polivanov (Universidade Federal Fluminense)

Realeza LGBTQIA+: uma análise dos personagens Wilhelm e Simon em Young Royals

Guilherme Oliveira Dias e Janaina Visibeli Barros (Universidade do Estado de Minas Gerais)

Tinder e Happn: Que tipos de relacionamentos são favorecidos por essas duas interfaces de aplicativos?

Rawanderson de França Lima e Rodrigo Miranda Barbosa (Universidade Federal de Pernambuco – Caruaru)



IJ COMUNICAÇÃO E INTERFACES

Coordenação: Ana Paula Goulart de Andrade (UFRRJ/UFF)

Vice-coordenação: Vinicius Ferreira (UFRJ/Fiocruz)

03 DE SETEMBRO

8h às 12 horas

Local: Sala 644 – bloco B – 4º andar

Sessão 01: O espírito comum: moda, estética, cultura popular e o imaginário na construção coletiva

Coordenação: Ana Paula Goulart de Andrade (UFRRJ – UFF)

Debatedor: Pedro Conceição (UFF)

Moda como meio de comunicação: corpo-território, estética negra e resistência

Vinicius Araujo de Freitas, Maria Nazareth Bis Pirola Universidade Federal do Espírito Santo)

A conexão entre Comunicação, Moda e Identidade Afro-brasileira

Helen de Carvalho Tavares, Maria Nazareth Bis Pirola (Universidade Federal do Espírito Santo)

Moda e Periferia: a representatividade das artistas Tasha e Tracie

Renan Soares Silva, Maria Nazareth Bis Pirola (Universidade Federal do Espírito Santo)

Projeto Sankofa: moda política

Helena Rosa Monjelo, Maria Nazareth Bis Pirola (Universidade Federal do Espírito Santo)

Moda como comunicação: a narrativa visual de Taylor Swift na performance da música The Man

Janderson Chagas da Rocha, Maria Nazareth Bis Pirola (Universidade Federal do Espírito Santo)

Moda como discurso antirracista: Um olhar sobre a coleção Grão, da Apartamento 03

Sulamita Vitoria Marinho da Silva, Maria Nazareth Bis Pirola (Universidade Federal do Espírito Santo)

Comunicação e Moda e as Perspectivas da Identidade Feminina na Marca Indígena Maurício Duarte

Maria Julia Oliveira Batista, Maria Nazareth Bis Pirola (Universidade Federal do Espírito Santo)

Caretas do Mingau: a memória coletiva da participação popular feminina na luta pela Independência da Bahia (Saubara – BA)

Ana Elisa Machado Souza, Letícia Silva Moraes dos Santos (Universidade Federal da Bahia)



03 DE SETEMBRO

8h às 12 horas

Local: Sala 645 – bloco B – 4º andar

Sessão 02: Saberes em rede: diálogos entre saúde, métodos e produção de ciência

Coordenação: Vinícius Ferreira (UFRJ – Fiocruz)

Debatedor: a definir

A Fiocruz no X: desconfiância e disputa de autoridade entre novos enunciadores na pandemia de covid-19

Leticia Gomes Santana, Allan de Gouvêa Pereira, Kátia Lerner (Universidade do Estado do Rio de Janeiro/Fundação Oswaldo Cruz)

Comunicação em Saúde: fluxo de resposta a vazamento de dados para atendimento da LGPD

Erika Brito de Souza Fonseca Rodrigues, Ricardo Matos de Araújo Rios (Universidade Federal de Juiz de Fora)

Do negacionismo vacinal à "Medicina Integrativa": como métodos computacionais podem analisar textos ideológicos multimodais em uma rede de desinformação médica no Instagram

Luara Gagliardi Menduni Camilo (Universidade Federal do Espírito Santo)

O processo criativo de um Boletim Informativo e a busca por práticas comunicacionais que democratizem o acesso à informação

Maria Eduarda Furtado Borges (Universidade Federal de Catalão)

Diálogo: instância fundamental da pesquisa qualitativa

João Pedro França Peron, Caio Vargas Tomaz Alves (Universidade Federal de Uberlândia)

Kafka reimaginado: a Metamorfose da produção editorial contemporânea

Douglas William Pestana Pereira, João Paulo Lopes de Meira Hergesel (Pontifícia Universidade Católica de Campinas)

Ponto sem nó: relato de experiência na produção de uma série de podcast sobre expressões populares e a naturalização de discursos machistas

Heloisa da Silva Evangelista Duim, Daniela Cristiane Ota (Universidade Federal de Mato Grosso do Sul)

Floresta Edições: educomunicação e tecnologia social na editoração universitária

Marya Eduarda Marcondes da Silva Detogni, Juliana Caroline Levandovski (Universidade Federal do Paraná)

Samba curitibano: o estado da arte das pesquisas científicas

Vitória da Silva Smarci, Juliana dos Santos Barbosa (Universidade Federal do Paraná)



03 DE SETEMBRO

14h às 18 horas

Local: Sala 644 – bloco B – 4º andar

Sessão 03: Ecos do cotidiano midiático em cena

Coordenação: Ana Paula Goulart de Andrade (UFRRJ – UFF)

Debatedor: a definir

Humor e liberdade de expressão: análise da condenação de Léo Lins e os limites da comédia

Tainá Hurtado Pimentel, Elen Cristina Geraldine (UnB - Universidade de Brasília)

A proibição do futebol feminino e a responsabilidade da mídia impressa: uma análise do discurso das notícias sobre futebol feminino em 1940 e 1941

Lara Bianca Alves Lima (Uninta)

Discurso jornalístico: análise comparativa de abordagem à violência de gênero

Gabriela de Oliveira Moreira Micheletti, Jazilane Pessoa Oliveira Araújo, Sonia Regina Soares da Cunha (Universidade Federal de Rondônia)

A crise como exigência: austeridade fiscal como princípio regulador do discurso jornalístico no Brasil

Pedro Kruger, Vinícius Durval Dorne (Universidade Federal de Uberlândia)

Posso ter uma testemunha? Uma análise da impactante e controversa “era” Witness de Katy Perry

Luan Patrick Cardoso da Costa (Universidade Federal do Pará)

Remanso, tradição e memória: um projeto de fotodocumentação da Comunidade de Nazaré-RO

Jeovana Jully Rodrigues Teles, Leylianne Alves Vieira (Universidade Federal de Rondônia)

Skate como ferramenta de criação

Laura Dias Lacerda (Centro Universitário Belas Artes)

Comunicação Pública, Comunicação da Ciência e Tecnologia Social nas mídias sociais: análise das postagens do grupo da Engenharia Civil DurAE no LinkedIn e Instagram

Bruno Stocco Graciano (Universidade Federal de Uberlândia)

Entre o palco e o feed: a construção do discurso político de Pablo Marçal

Evelyn Khristiny Mendes, Felipe Arguelho, Hélder Lima (Universidade Federal de Mato Grosso do Sul)



03 DE SETEMBRO

14h às 18 horas

Local: Sala 645 – bloco B – 4º andar

Sessão 04: Política, representação e discurso em disputa na esfera pública

Coordenação: Vinícius Ferreira (UFRJ – Fiocruz)

Debatedor: a definir

Manifestações e articulações políticas da opinião pública: dois casos de apuração sobre ativismo, desinformação e cidadania ativa como jornalismo open source

Lorenza de Lourenzo Guimarães, Carolina Longhi (Universidade Federal de Uberlândia)

Logica algoritmos e redes sociais em processos eleitorais: um levantamento bibliográfico

Lucas Alves do Nascimento (Universidade do Estado da Bahia)

A campanha permanente de Nikolas Ferreira - O impacto dos vídeos formato reels de Nikolas Ferreira para sua construção como político

Roberta Pádua e Silva (Universidade Estadual de Campinas)

Não tolerarei! Análise comparativa das estratégias comunicacionais da deputada federal Érika Hilton a partir das divas pop contemporâneas

Maria Victoria de Medeiros Lopes (Universidade do Estado da Bahia)

Semiótica de uma personagem: como Virginia Fonseca construiu sua imagem na CPI das Bets

Letícia Giacoia Gripp, Ana Clara Allan Curty, Julio Cesar Aguirre Caldas Júnior (Centro Universitário La Salle)

Tropicália e resistência midiática: uma leitura da canção “Alegria, Alegria” no contexto da ditadura civil-militar brasileira

Isabella Cristina Gabas, Karinne de Castro Lins Magno e Silva, Vitória Balieiro Ferreira da Silva (Universidade Federal do Pará)



IJ COMUNICAÇÃO E CIDADANIA

Coordenação: Sergio dos Santos Clemente Júnior (SEDUC-SP)

Vice coordenação: Letícia Segurado Côrtes (UFG)

03 DE SETEMBRO

8 às 12 horas

Local: Sala 646 (bloco 6 – 4ª andar)

Sessão 01 – Cidadania em Foco: Estudos de gênero e questões LGBTQIAPN+

Coordenação: Sergio dos Santos Clemente Júnior (SEDUC-SP / INTERCOM)

Debatedor: Leandro Nogueira Rangel (UFF)

Quem pode ser drag queen? Uma análise semiótica a partir do caso de Chappell Roan

Mariana Vitória Barros, Matheus Pereira Dias, Ricardo de Jesus Machado (Universidade Federal do Oeste da Bahia)

Olhares dialógicos como proposição para representações de narrativas lésbicas na fotografia

Lara de Azevedo Reis, Eduardo Queiroga (Universidade Federal de Minas Gerais)

“Quase Exemplar”: existências LGBTQIA nas páginas da literatura juvenil brasileira

João Inácio De Carvalho Lima (Universidade Federal de Pernambuco – Caruaru)

Pipoca e reflexões críticas: a intergeracionalidade no CineTrans do Ncep UFPR

Natali dos Santos Slusarz Schovarts, Ana Luiza Ramos Moretti Ferreira, Gustavo Aleixo de Sousa, José Carlos Fernandes, Criselli Maria Montipó (Universidade Federal do Paraná)

Os desafios e potencialidades da extensão: o projeto EduConexão e Kids 20

Andrya Lima Nielsen, Mariana Pradella Camargo (Universidade Federal de Santa Maria)

Percepção do acesso de mulheres à ciência no meio acadêmico do Centro de Tecnologia da Universidade Federal de Santa Maria - Campus Camobi

Ana Luísa Puntel, Ana Carla Barbosa Soares, Bernardo da Cruz de Souza, Roberta Maria Knob (Universidade Federal de Santa Maria)

Diálogos sobre maternidade ultrajada, amor incondicional e fotoativismo: relato de uma roda de conversa a partir da exposição “Amamentamos esse país”, de Marina S. Alves

Carlos Henrique Souza da Conceição, Carlos Vinícius Quirino de Araújo, Carolina de Vasconcelos Costa, Laura Marques Gomes da Silva, Steffany Caroline de Macedo Pimenta, Leandro Pimentel de Abreu (Universidade do Estado do Rio de Janeiro)

Educomunicação e refúgio: uma década de formação de comunicadores nas fronteiras

Juliana Caroline Levandovski, Natali dos Santos Slusarz Schovarts, José Carlos Fernandes (Universidade Federal do Paraná)

Orgulho em Jogo: cidadania, identidade e a disputa por sentidos no campo e na rede



Jeniffer Thais Moreira (Universidade Tecnológica Federal do Paraná)

03 DE SETEMBRO

8 às 12 horas

Local: Sala 625 (bloco 6 – 2º andar)

Sessão 02 – Cidadania em Foco: Comunicação e mídia

Coordenação: Letícia Segurado Côrtes (UFG)

Debatedor: Tainá Andrade da Silva (UERJ)

Ajuda para vacinados – desinformação no cenário da pós-verdade

Grazielly Aparecida Dobis Marangon, Dayranny da Silva Amorim Cota, Mariana do Nascimento Silva Viana, Sarai de Oliveira Brauna, Laura Seligman (Universidade Federal de Mato Grosso do Sul)

Lollapalooza: uma análise nas adaptações realizadas em prol da acomodação do público PCD

Stella Sandrini, Claudia Irene de Quadros (Universidade Federal do Paraná)

Emergência da entrevista em comunicação popular - maestrina Susana Cazaux e a memória social e cultural em Arraial do Cabo (RJ)

Camilly Rocha da Silva, Caio Gervazoni, Lara Pimentel, Daniel Paes (Universidade Veiga de Almeida - Cabo Frio)

Grafite como veículo folkcomunicacional na cultura urbana e underground na cidade de Manaus/AM

Larissa Gemaque de Oliveira, Gabriel Ferreira Fragata (Universidade Federal do Amazonas)

Invisibilidade midiática e deserto de notícias: uma análise da cobertura das Regiões Administrativas do Norte do DF e do Plano Piloto

Isadora da Silva Siqueira, Elen Cristina Gerales (Universidade de Brasília)

Acessibilidade comunicacional de pessoas surdas em instituições religiosas do Distrito Federal

Gabriela Serafim Paes de Barros, Vitor Costa Marques, Elen Cristina Gerales (Universidade de Brasília)

A produção audiovisual sobre insuficiência cardíaca como prática extensionista

Giovana Gama da Cruz, Ana Luiza Ramos Moretti Ferreira, Nicole Ribas Ribeiro, José Carlos Fernandes (Universidade Federal do Paraná)

Fluxos da etnomídia: uma análise das relações mantidas pela página da Articulação dos Povos Indígenas do Brasil (APIB) no Instagram

Ana Beatriz Guedes Bacovis, Maurício De Souza Fanfa (Universidade Federal de Santa Maria)



03 DE SETEMBRO

14 às 18 horas

Local: Sala 646 (bloco 6 – 4ª andar)

Sessão 03 – Cidadania em Foco: Estudos sobre Raça

Coordenação: Sergio dos Santos Clemente Júnior (SEDUC-SP / INTERCOM)

Debatedor: José Carlos Fernandes (UFPR)

O papel da foto: um relatório sobre as atividades do projeto de extensão com base em "Olhares negros: raça e representação" e "Ensinando a transgredir", de bell hooks

Carlos Vinícius Quirino de Araújo, Carlos Henrique Souza da Conceição (Universidade do Estado do Rio de Janeiro)

Ditadura da beleza: a construção do padrão de beleza e seus impactos na autoestima de mulheres negras

Carla Eduarda Dias do Carmo, Emilleny Ferreira Caldeira, Yasmin Gatto (Universidade Federal do Espírito Santo)

Corpos Descartáveis: Uma Análise Semiótica das Estruturas de Poder na Mídia no Contexto Racial Hegemônico

Maria Eduarda Fernandes Caló Nascimento, Luiz Felipe de Souza Figueiredo, Yasmin Gatto (Universidade Federal do Espírito Santo)

A representação do Toré Kaimbé no Programa Memória do Sertão da WebTV Caatinga

Meiwa Layra Magalhães Costa, Carla Conceição da Silva Paiva (Universidade do Estado da Bahia - Campus Juazeiro)

Calar o outro: racismo, jornalismo e literatura no episódio de censura ao livro "O avesso da pele", de Jeferson Tenório

Isabela Barbosa Cardoso (Universidade Federal de São João del-Rei)

O olhar sobre o Midiativismo (negro) na obra Preto Ozado de Lucas de Matos

Juane Bispo de Oliveira, Ricardo Oliveira de Freitas (Universidade do Estado da Bahia - Campus Salvador)

Comunicação Popular como ponte de acesso ao Direito nas Comunidades Tradicionais

Lucas Souza Muscarelli, Patrick Lóss Fernandes da Silva, Yasmin Gatto (Universidade Federal do Espírito Santo)

Mobilização social e Relações Públicas: a comunicação da Marcha das Mulheres Negras no Instagram e a formação de redes comunitárias

Rayssa dos Santos Figueredo Santana, Márcia Guena (Universidade do Estado da Bahia - Campus Salvador)



Uma análise midiática da cobertura da Folha de S.Paulo sobre a crise e conflitos em terras indígenas Yanomami (2019–2025)

Daniel Victor Lima Félix, Elen Geraldles (Universidade de Brasília)

03 DE SETEMBRO

14 às 18 horas

Local: Sala 625 (bloco 6 – 2º andar)

Sessão 04 – Cidadania em: Terceiro Setor e espaços de Comunicação Pública

Coordenação: Letícia Segurado Côrtes (UFG)

Debatedor: Criselli Maria Montipó (UFPR)

Uma análise semiótica do bairro Flexal 2 em Cariacica-ES e seus moradores frente à comunicação de massa

Mirian Ribeiro Graça, Janaína Sarah Pedrotti (Universidade Federal de Mato Grosso)

Unicef e o arquétipo O Prestativo: uma análise do posicionamento humanitário da marca

Amanda de Góes Pires, Eloíse Bruns-Diniz, Luiza Ferreguete Regis, Maria Fernanda Miranda da Matta Ambrósio, Marcela Tessarolo Bastos (Universidade Vila Velha)

Contribuições da Publicidade para acesso às políticas públicas brasileiras: um olhar para as campanhas do Ministério do Desenvolvimento Social e Combate à Fome

Vanessa Bernardes Souza Rocha (Centro Universitário do Distrito Federal)

Terceiro setor e políticas públicas de saúde: a produção de sentido nos discursos das organizações privadas sem fins lucrativos

Maria Morena Felipe Guimarães Gomes, Sandro Tôrres de Azevedo (Universidade Federal do Rio de Janeiro)

Políticas Públicas de Comunicação para o enfrentamento de grandes desastres naturais

Vitória Marcelino de Carvalho, Camila Grilli, Mateus Batista, Thaís Nadai (Universidade Federal de Uberlândia)

A centralidade das periferias na narrativa como prática emancipatória de veículos periféricos

Laura Toyama Cardoso de Souza (Universidade de São Paulo)

Alfabetização Midiática e Acessibilidade na sociedade brasileira: visões de profissionais de Comunicação e de Políticas Públicas

José Roberto Escarabello Junior, Roseane Andrelo (Universidade Estadual Paulista)

Metodologias educacionais: construção coletiva da cidadania e protagonismo juvenil em uma periferia urbana

Emanuelle Viana de Freitas, Nicole Ribas Ribeiro, José Carlos Fernandes, Valquíria Michela John (Universidade Federal do Paraná)



Comunicação para o Desenvolvimento e a Mudança Social: reflexões e a partir da análise de projetos horizontalizados e dialógicos na América Latina

Hugo de Oliveira Gayoso, Jacqueline da Silva Deolindo (Universidade Federal Fluminense)



IJ COMUNICAÇÃO E MARKETING
Coordenação: Gêsa Cavalcanti (UFRJ)
Vice-coordenação: Erick Ruan (UFF)

3 DE SETEMBRO

8 às 12 horas

Local: sala 648 (bloco 6 - 4º andar)

Sessão 01 - Influencers, corridas e bets

Coordenação: Gêsa Cavalcanti

Debatedor: Gêsa Cavalcanti e Erick Ruan

Manchas que Contam Histórias: Um Estudo Prático Sobre a Influência Digital e o Vitiligo.

Júlya Santos Fávero, Marcos André T. Guarnier, Isadora Calazans Pirola, Bruno Dias Franqueira (Universidade Vila Velha)

Corrida de rua como ferramenta de transformação social: estudo de caso do projeto “Dani-se vou correr”

Lucas Alvares Mattar, Bruno Dias Franqueira (Universidade Vila Velha)

Solta a carta, tigrinho: uma análise do impacto dos influenciadores digitais na epidemia do vício em apostas no Brasil.

Jehnnnyfer Borges Damasceno, Marcela Costa da Cunha Chacel (Universidade Federal do Rio Grande do Norte)

Influenciadores e a CPI das bets: entre a visibilidade midiática e o marketing pessoal

André Cypreste dos Santos Oliveira, Maria Luiza Lourenço Favalessa, Amanda Lais Pereira Noleto (Universidade Federal do Espírito Santo)