



Program

2025 Brazil US Colloquium on Communication Studies

September 1st

8h30-12h

WELCOME

Sonia Virgínia Moreira and Laura Robinson, Colloquium Coordinators

Juliano Domingues, president of INTERCOM, Eneus Trindade, director of international relations of INTERCOM and Margarida K Kunsch, president of INTERCOM Board of Trustees

KEYNOTE SPEAKER

Entre informação e influência: Economia da atenção, comunicação e democracia na sociedade digital

Silvio Waisbord – The George Washington University

PANEL: JOURNALISM AND NEWS

Discussant: Sallie Hughes, University of Miami (zoom)

Framework para a construção de uma narrativa digital visual no jornalismo: diálogo interamericano na produção do conhecimento

Cristiane Fontinha Miranda, Maria José Baldessar – Universidade Federal de Santa Catarina - UFSC

Tendências nas análises de discursos metajornalísticos na cobertura política brasileira por jornais estadunidenses: observações iniciais

Marcos Paulo da Silva, Universidade Federal de Mato Grosso do Sul – UFMS

Regulating Digital Platform Influence: Legislative Efforts to Address Online News Dependency in Brazil

Jonas Valente, Oxford Internet Institute; Renata de Oliveira Miranda Gomes; University of Illinois Urbana-Champaign; Fernando Oliveira Paulino, University of Brasilia

Community Journalism Against Misinformation: A Case Study from Território do Bem, Brazil

David Nemer, University of Virginia (zoom)

From Abraji to Ajor: The Knight Center's role in the creation of a new generation of journalists' associations in Brazil

Rosental Calmon Alves, University of Texas at Austin



PROGRAMAÇÃO ETAPA PRESENCIAL

14h-16h

PANEL: DIGITAL AND AUDIOVISUAL INEQUALITIES

Discussant: Laura Robinson - Santa Clara University

Demografia e pobreza audiovisual em localidades remotas no interior do Brasil

Sonia Virgínia Moreira, César Franco dos Santos Martins, Nélia Rodrigues Del Bianco – Universidade do Estado do Rio de Janeiro, UERJ e Universidade de Brasília, UnB

Observatório da Mídia em Cidades Pequenas e os estudos sobre a comunicação nos desertos de notícias brasileiros

Jacqueline da Silva Deolindo, Karen Regina Soares, Beatriz Siqueira Rodrigues, Lucca Antunes Leão - Universidade Federal Fluminense - UFF

A pesquisa fronteiriça no arco central do Brasil – contextos históricos e desenvolvimento regional

Daniela Cristiane Ota, Laura Seligman – Universidade Federal de Mato Grosso do Sul UFMS

Media Technologies in Rural Brazil: A Longitudinal Media Ethnography and the Transforming of National Belonging

Antonio C. La Pastina – Texas A&M University

Digital Elites

Jeremy Schulz, University of California, Berkeley (zoom)

Netflix and Its Localized Production in Brazil: From Genre Imperialism to Increasing Opportunities for Local Producers

Joseph Straubhaar, University of Texas at Austin

16h-18h

PANEL: COMMUNICATION, MEDIA AND CULTURE

Discussant: John Baldwin – Illinois State University

Closing Remarks: Sonia V. Moreira and Laura Robinson

“Anunciologia” no mito da democracia racial: a obra de Gilberto Freyre pela perspectiva comunicacional-interseccional

Pablo Moreno Fernandes, Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais – PUC Minas



PROGRAMAÇÃO ETAPA PRESENCIAL

A reivindicação de plataformas midiáticas por povos indígenas nas Américas: uma análise do Povo Paiter Suruí na Amazônia

Ana Clara B. Caldas, Universidade da Amazônia – UNAMA

Regimes de visibilidade e representações de mulheres negras na telenovela “Vai na Fé”

Jéssica Elaine Moreira Sampaio, Universidade Federal do Espírito Santo – UFES

Telenovelas in Movement

Samantha Joyce, St. Mary’s College of California (zoom)

Comparative Perspectives on Media in Brazil and the U.S.

Juliana Trammel, Savannah State University (zoom)

Communication and Communications: A History of Practices

Vicki Mayer, Tulane University (zoom)

September 2nd

8h30

PANEL: INSTITUTIONS AND IDENTITIES

Discussant: Juliana Trammel, Savannah State University (zoom)

TV pública, financiamento e independência: Os riscos compartilhados por PBS e TV Brasil

Iluska Maria da Silva Coutinho, Gustavo Teixeira de Faria Pereira, Laura Coutinho Felz - Universidade Federal de Juiz de Fora – UFJF, Centro Universitário Uniacademia – CES-JF

O Brasil na mídia: a construção da imagem internacional do Brasil feita por periódicos estrangeiros

Ana Resende Quadros, Universidade Federal de Juiz de Fora – UFJF

Mídia e cultura esportiva: uma análise do esporte na televisão aberta do Brasil e dos Estados Unidos

Igor Vieira Ferreira, Universidade Federal Fluminense – UFF

What’s Next? Innovating Ethical Pedagogies

Katia Moles, Santa Clara University (zoom)



PROGRAMAÇÃO ETAPA PRESENCIAL

Digital Storytelling & Inclusive Pedagogy

Cara Chiaraluce, Santa Clara University (zoom)

Culture and Media

John Baldwin, Illinois State University

10h30

PANEL: POLITICS AND PUBLIC POLICY

Discussant: Joseph Straubhaar, University of Texas at Austin

Closing Remarks: Sonia Virgínia Moreira (UFMS/UERJ/INTERCOM), Laura Robinson (SCU, California), and Iluska Coutinho (UFJF/INTERCOM)

Razões e inspirações para a pesquisa sobre Políticas de Comunicação Comunitária da América Latina nos EUA

Adilson Vaz Cabral Filho, Universidade Federal Fluminense – UFF

Uma mensagem dos Estados Unidos da América: A securitização nos atos de fala em peça publicitária do governo dos EUA

Ricardo Matos de Araújo Rios, Universidade Presidente Antônio Carlos – UNIPAC

O entretenimento como espaço de disputa política: uma análise sobre a dinâmica da circulação no enfrentamento entre divas pop e a extrema-direita

Bianca Rosa, Universidade do Vale do Rio dos Sinos – UNISINOS

Back and Forth—And Back Again: Shifting Tides

Laura Robinson, Santa Clara University (zoom)