

GANHADORES EXPOCOM NACIONAL 2025

CINEMA E AUDIOVISUAL

CA01 - Filme de ficção curta-metragem

Todo Mundo Odeia a Comunicação - João Gabriel Nunes Cordeiro (UFPR)

CA02 – Documentário

A pior dor que há - Ana Clara Miranda Lucena (UnB)

CA03 - Videoclipe

Chapéu de couro - Xamba das Yabbas - Gabriela Júlia Lira Nogueira de Albuquerque (Unicap)

CA04 - Roteiro de filme de ficção

Fenestra - Alice Aquino Ferreira Gomes (UnB)

CA05 – Roteiro de documentário

Dentro do Meu Interior: A história de quem escolheu ficar - Amanda Costa Rodrigues (Uneb - Juazeiro)

CA06 – Vinheta

Corpos dissidentes: falando de arte, amor e pertencimento - David de Jesus Bela (Uesc)

CA07 – Direção de fotografia

O Festim de Saturno - Thalys Henrique Pereira Santos Aguiar (Uesc)

JORNALISMO

JO01 - Agência escola/júnior de jornalismo

Agência Escola de Comunicação Pública e Divulgação Científica da UFPR - Alice dos Passos Lima (UFPR)

JO02 - Projeto de assessoria de imprensa

Assessoria de comunicação para Aepapa - Ana Lara Chagas de Oliveira (Unicentro)

JO03 – Jornal-laboratório

Projétil - Fernanda Sá Justo (UFMS)

JO04 - Revista-laboratório

Revista Cabanos - Maria Luiza Oliveira Amâncio (UFPA)

JO05 - Reportagem em jornalismo impresso

Costurando Resistência e Ancestralidade - Larissa Gemaque de Oliveira (Ufam)

JO06 - Livro-reportagem

Ecos da Rua: retratos de sonhos e lutas - Luiza Arlindo dos Santos (UEL)

JO07 - Produção em fotojornalismo

"Quem está por mim?" - Leticia Argolo da Silva (UEL)

JO08 - Produção laboratorial em jornalismo multiplataformas

Vi.Elas - Júlia Valgas Freitas Galvão (UFJF)

JO09 - Produção jornalística para mídias sociais

Projeto “Educomunicação UFU” - Ana Clara Borges de Angelis (UFU)

JO10 - Reportagem long form

Líder negra e favelada: uma grande reportagem multimídia sobre a deputada federal Benedita da Silva - Aline Rossi Cêspedes Paes (UnB)

JO11 - Produção laboratorial em audiojornalismo e radiojornalismo

As mãos que empurraram o reitor - Camila Soares Borges (UFSC)

JO12 - Reportagem em áudio/radiojornalismo

A Cultura Drag em Florianópolis: Identidade, Arte e Poder - Felipe Manica Paze (UFSC)

JO13 - Documentário jornalístico e grande reportagem em áudio e rádio

Agroecologia: semeando o futuro - Vitória da Silva Smarci (UFPR)

JO14 - Produção laboratorial em videojornalismo e telejornalismo

ESPM no Ar – experiência cidadã na produção de telejornais - Laura Margutti Garcia (ESPM)

JO15 - Reportagem em vídeo/telejornalismo

Altruísmo que salva vidas: histórias que a doação de sangue permitiu contar - Guilherme Eduardo Moraes Ferreira (UEL)

JO16 - Documentário jornalístico e grande reportagem em vídeo e televisão

Carlos Mota – entre arquivos e lembranças - Otávio Augusto Pereira Mota (Uniceub)

JO17 - Produção em jornalismo literário

Mães em terras atingidas - Pâmella - Graziella Maria da Silva (Ufop)

JO18 - Produção em jornalismo de opinião

No horário de pico, ônibus levam Joões - Larissa Maciel de Azevedo (UFMT)

JO19 - Produção em jornalismo investigativo ou de dados

O que ela fez? Conheça os feitos das vereadoras de Itatiba/SP - Nathália Mendes (Unesp)

JO20 – Produção de infográficos ou videografismo

Infográfico Dengue - Daniele Araújo Farias (UFV)

PUBLICIDADE E PROPAGANDA

PP01 - Agência escola/júnior de publicidade e propaganda

Agência Laccrri – Laboratório de Comunicação, Criação Digital e Inovação - Nicholas Macedo de Almeida (UFF)

PP02 – Campanha publicitária

Bigben Elementais - Abrace sua natureza - Éric Reinaldo Carneiro Dias (UFPR)

PP03 – Pesquisa mercadológica

Pesquisa Mercadológica - Birra Libre - Ana Beatriz Melo da Silva (Unifor)

PP04 - Jingle

Fome Bateu - Melissa de Oliveira Lima (FAG Toledo)

PP05 - Spot

Projeto Universidade Aberta PUA: Prepare-se Para a Universidade Aqui - Gabriella Daud Quaresma Peres (UFPA)

PP06 – Fotografia publicitária

Nyumbani Mama - A mãe é o lar - Suzanny de Deus Alcantara (Faesa)

PP07 – Anúncio impresso

Ao primeiro toque, denuncie! - Raquel Patez de Freitas (Faesa)

PP08 – Outdoor

Plante árvores, não fogo - Nicolly Freitas de Lima (UVV)

PP09 – Produção publicitária para TV e cinema

Sua família de margarina: Produção de um comercial inclusivo e diversificado - Guilherme Silveira Araujo da Silva (UFSM)

PP10 - Produção publicitária audiovisual para internet

A próxima rosa pode ser a última - Guilherme da Conceição Santana (UFRB)

PP11 - Estratégia publicitária para mídia digital

Restinga em Manguinhos - Maria Fernanda Miranda da Matta Ambrósio (UVV)

PP12 - Publicidade em mídia alternativa

Você também faz parte dessa história - Sara Iohanna Tavares Rocha (Uern)

PRODUÇÃO TRANSDISCIPLINAR

PT01 - Edição de livro

Lugar nenhum - Renata Naomi Watanabe Naka (UFSM)

PT02 - Design de imprensa

Foto-jor-nada - 1ª edição - Ana Laura Diniz da Silva (Ufop)

PT03 - Design gráfico de identidade

Rota do Caparaó: o destino dos sentidos - Alyson Ferreira Silva (Faesa)

PT04 – Embalagem

KORE – Gummy Sustentável - Júlia Maria da Silva Pontes (UFF)

PT05 - Fotografia artística

Laços Eternos - Gabriela Ferreira Pinto (Faesa)

PT06 - Ensaio fotográfico artístico

Editorial de Moda: Arcano - Maria Valentine Menezes Goetz (Unicentro)

PT07 - Charge/caricatura/ilustração

A cor da pele que dispara o alarme - Thauana Caroline Sperotto (FAG Toledo)

PT08 - Histórias em quadrinhos

Mônicaverso em: A aventura da leitura - Marina Marino Picon (PUC Campinas)

PT09 - Revista customizada

PT10 – Comunicação e inovação

Netflix: ferramenta inovação e acessibilidade para o público de deficientes auditivos - Beatriz Cândido Bezerra (Unifor)

PT11 – Aplicativos de comunicação

Loop: aplicativo para Relações Públicas - Raquel Lima Andrade (UEL)

PT12 - Games

Museu das mulheres (des)conhecidas - Miguel Sobreira de Albuquerque (UFMS)

PT13 - Produção multimídia

Babel: No Beat da Periferia - Hugo Martins De Santana (Uesc)

PT14 - Projeto de comunicação integrada

Vidas no positivo - Giovana Gama da Cruz (UFPR)

PT15 - Empreendedorismo em comunicação

Vozes da Lembrança - João Vitor de Sá Teles (Unicentro)

PT16 - Projetos de extensão

Cineclube Trans - Ana Luiza Ramos Moretti (UFPR)

RELAÇÕES PÚBLICAS E COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL

RP01 - Planejamento estratégico de relações públicas ou comunicação organizacional

Planejamento Estratégico de Comunicação - Jornal Sechat - Rafaella Rodrigues Bertagnolli (UFSM)

RP02 – Planejamento de Comunicação Interna

60 anos do Decom - Lísia Nunes Pacheco (UFPR)

RP03 – Planejamento e Gestão em Comunicação Digital ou Mídias Sociais para organizações

Um guia de segurança para depois do match - Júlia Pereira Nunes (UnB)

RP04 - Organização de evento

27º Encontro de Relações Públicas: Sustentabilidade Além do Meio Ambiente - Jhully Sarah Lima Chaves (Ufam)

RP05 – Pesquisa de Opinião Pública e Pesquisa em Relações Públicas

Como você percebe a Universidade Pública? - Eduarda de Matos Maria (UFPR)

RP06 – Projeto de assessoria cultural e social

Sons da Rua / Ação Continuação de um Sonho (exposição de fotos parceria Click Favela) - Giovanna Barboza de Castro (Fecap)

RP07 - Produto de comunicação institucional

Campanha institucional do Centro de Ciências Sociais e Humanas para o evento Descubra UFSM 2024 - Ana Carolina Dias (UFSM)

RÁDIO, TV E INTERNET

RT01 - Programa laboratorial de áudio

Sonhos Anarquistas: a Experiência da Colônia Cecília - Leonardo Pelegrini Moura (FAG)

RT02 - Programa laboratorial de TV

Debate eleitoral com os candidatos a prefeitura de Rio Branco - Ludymila Maia de Oliveira Pérez (Ufac)

RT03 - Podcast/Videocast

Para onde vão os malditos? - Paula Bulka Durães (UFPR)

RT04 - Ficção em áudio e rádio

Meninos com Pipa - Sofia Herrero Seligmann (Unifor)

RT05 – Ficção em vídeo

ALVO – Violência policial contra corpos negros no Brasil - Brendo Amaral Santos (Uesc)

RT06 - Produção audiovisual para mídias digitais

Produção de divulgação digital de sonder - Paola Steinhorst Simões (PUC-PR)

RT07 - Práticas experimentais em mídias digitais

Tour virtual Sonifica - Andressa Macedo Chagas (UFC)

RT08 - Blog/Website

Comunica Salgado: o jornal do maior bairro de Caruaru - Letícia Cavalcante da Silva (UFPE - Caruaru)

RT09 - Gestão na web/mídias sociais

Posicionamento e Potencial da Marca SLOK nas Redes Sociais - Ana Julia Cassaro Segalin (Unochapecó)

RELAÇÕES PÚBLICAS E COMUNICAÇÃO

RP01 – Planejamento estratégico de relações públicas ou comunicação organizacional

Planejamento Estratégico de Comunicação - Jornal Sechat - Rafaella Rodrigues Bertagnolli (UFSM)

RP02 – Planejamento de Comunicação Interna

60 anos do Decom - Lísia Nunes Pacheco (UFPR)

RP03 – Planejamento e Gestão em Comunicação Digital ou Mídias Sociais para organizações

Um guia de segurança para depois do match - Júlia Pereira Nunes (UnB)

RP04 – Organização de evento

27º Encontro de Relações Públicas: Sustentabilidade Além do Meio Ambiente - Jhully Sarah Lima Chaves (Ufam)

RP05 – Pesquisa de Opinião Pública e Pesquisa em Relações Públicas

Como você percebe a Universidade Pública? - Eduarda de Matos Maria (UFPR)

RP06 – Projeto de assessoria cultural e social

Sons da Rua/Ação Continuação de um Sonho (exposição de fotos parceria Click Favela) - Giovanna Barboza de Castro (Fecap)

RP07 – Produto de comunicação institucional

Campanha institucional do Centro de Ciências Sociais e Humanas para o evento Descubra UFSM 2024 - Ana

